

令和4年度 第1回市政モニターアンケート

「広報活動」について

趣旨 富士宮市では、広報活動として毎月の「広報ふじのみや」発行以外にもラジオ、ホームページ、SNS、メディア対応など様々な方法で情報発信を行っています。
今後さらに市民の皆さんや市外の人たちに効果的に情報を発信するため、広報活動に対する意見を伺いたくこのアンケートを行います。

実施日 令和4年5月25日(水)～6月9日(木)

対象者 市政モニター50人(任期：R4.4.1～R5.3.31)

回答数 47人/50人(94%)

※質問の趣旨に沿わない回答については集計結果には反映していません。

●全員に伺います。

問1 富士宮市に関する情報（ニュースや興味関心のあること）をどのようにして得ていますか。（当てはまるものすべて）

選択項目	回答
1 テレビ	18
2 新聞	15
3 ラジオ	3
4 インターネット（動画・配信ニュースなど）	15
5 SNS（Twitter、Facebook、LINE、Instagramなど）	36
6 広報ふじのみや	34
7 富士宮市公式ホームページ	22
8 その他（ ）	1

●全員に伺います。

問1-1 具体的にどのような情報を得ていますか。また、得た情報をきっかけに実際に行動した経験などがありましたら教えてください。（自由記述）

回答
コロナ、市政モニターアンケート募集
飲食店とかの情報をもとに食べに行く
広報誌から、子ども向けのイベントを探して、行けそうなものに行ってみました。
桜の開花状況を得て、桜を家族と見に行きました。
子育て支援センター・子育てサロン情報(子供が小さい時にHPを見て開館しているか、どのようなイベントをするか見て遊びに行った)、食べ物の情報(SNSでおしゃれなカフェやごはん情報を検索)、公園やイベントの情報
お祭りやイベント等娯楽に関する情報、ミス富士山等の観光スポットやグルメ紹介のSNS
2021年11月の広報富士宮で身近な病気を知ろうで、歯周病の事の特集されてて、歯磨きを見直そうで家族で見直しました
富士宮市のLINEで、コロナワクチンの予約をしました。3回ワクチン接種をしましたが、3回ともLINEで予約しました。
"TAKE OUTふじのみや"を利用して1度テイクアウトをさせていただきました。
Twitterで#富士宮でよく検索する。新しいお店や天気など、リアルタイムでみれるので、ほぼTwitterを利用している。
新型コロナウイルス予防接種の予約情報でを知り得ることができ、すぐ予約できた。
LINEで市役所ミニコンサートの案内やイベント情報が早く。身の回りの人に教えることができた。
コロナワクチン接種の予定と接種予約、鎌倉時代の富士宮
プレゼント応募、イベントの情報
岳南朝日で新しいものを見つける（海外で活躍しているネイリストやモデル他）実際に行ったりSNSのフォローをした。
災害、火事などSNSを通じてすぐに情報が得れる事により身の安全や注意すべき事などに対応できる。
医療関係のことについてよく調べたりします。高校の授業でグループ調べ学習を行ってます
みやめぐりについてのライン配信を見て、市役所窓口にみやめぐりを受け取りに行きました。また、みやめぐりで見たところに何件か足を運びました。
広報で見たイベント（大河関連の場所をバスでめぐる）に応募しましたが、人数オーバーでした。また、星山を歩くイベントにも参加申し込みに行きましたが人数オーバーでした。
コロナ対応、歩く博物館参加、スポーツ教室参加、広報、ライン等で情報収集

●全員に伺います。

問2 次のメディアのうち、ご自身が良く利用しているものを教えてください。
(当てはまるものすべて)

選択項目	回答
1 テレビ	30
2 新聞	14
3 ラジオ	9
4 インターネット	29
5 SNS (Twitter、Facebook、LINE、Instagram等)	41
6 どれも利用しない	0

●全員に伺います。

問3 ラジオを聴く頻度を教えてください。(当てはまるもの一つ)

選択項目	回答
1 とてもよく聴く	5
2 ときどき聴く	12
3 あまり聴かない	13
4 聴かない	17

●全員に伺います。

問3-1 富士コミュニティFM (ラジオエフ) を聴いたことがありますか。
(当てはまるもの一つ)

選択項目	回答
1 ある	24
2 ない	23

●問3-1で1とお答えの人に伺います。

問3-2 富士宮市に関する番組を聴いたことがありますか。また、ある場合は何の番組でしたか。(当てはまるもの一つ)

選択項目	回答
1 ある (番組名：)	15
2 ない	9
	番組名
	みんな集まれ学校スクープ
	ただいまテレビ、とびっきりしずおか

●全員に伺います。

問4 富士宮市のホームページを見たことがありますか。（当てはまるもの一つ）

選択項目	回答
1 ある	41
2 ない	6

●問4で1とお答えの人に伺います。

問4-1 どんな時に富士宮市のホームページを見ますか。また、どのようなページを見る
ことが多いですか。（自由記述）

回答
富士宮市の組織図やイベント情報を調べるときに。
開庁時間の確認の際に。
富士宮へ引っ越した際に何も知らなかったので、HP「子育て・教育」のページをよく見た。イベントカレンダーを見て、お祭り情報などをチェック。
地域についてレポートを書く時(学習的情報収集)
マイナンバー、給付金の時に見ました
富士山ライブカメラをみたいとき、ごみを出すときなどのルールを確認したいとき
子育てに関するページ
手続きの仕方や市役所の開庁時間、市内のイベント情報、各公民館での催し物、開館時間や休日、コロナ情報
時間のある時に新着情報をチェックしている
コロナワクチン接種。LINEから富士宮市ホームページは毎日必ず見ている。
納税、育児に関すること
いまはコロナ関連の情報を知りたい時に見たり、子どもに関連する情報を得たい時に見ます。市政サービスや市への届出の仕方を調べたいときです。
まつりや各種イベント情報など
仕事で補助金の申請や各所手続きの際。
コロナウイルス感染賞に関する最新情報、手当等の支給時期の確認、お祭りの開催情報など。
課の電話番号検索、業務内容や時間帯検索、イベントや講座検索など
開庁時間の確認、必要書類のダウンロード
コロナ関係の情報を知りたいとき。休日等の開庁日を確認するとき。マイナンバーカードで何ができるか調べるとき。ごみの出し方を確認したいとき。

●全員に伺います。

問4-2 ホームページについて、見やすいまたはわかりやすいと思いましたが。

ホームページを見たことがない人は、その理由を教えてください。（自由記述）

回答
情報が簡潔に書かれていて、見やすいと思います。
カテゴリー分けされていて見やすいと感じました。
とても見やすく、重要な情報がまとめてあると感じた
とても見やすいと思います。項目ごとに分かれていて見つけやすいのでスムーズに得たい情報を知ることができます。
カテゴリー別になっているので、キーワードから見つけて入っていけるので利用しやすいと思う。特に最近、家族内に不幸があったため、「おくやみ」のキーワードから探して手続き情報を知ることができた。
近況で更新されていて、わかりやすい
あまりネットを使わない私でも項目などわかりやすいと思います。わざわざ電話する前に得られる情報もあり便利
見やすく作る工夫がされていると思います。
必要な情報にたどり着くのは、比較的容易だと思いました。シンプルでそっけない印象もありますが、見やすいと思います。
検索で引っ掛かるので見やすいかどうかは分からない
正直見ずらいです。見たいテキストをクリックしてページに移る形式は、古臭くて使いずらいです。特にスマホでは、画像やアイコンをタップかスクロールで見える形が使いやすいです。
情報をもう少し細かく記載していただきたいです。
ダイレクトに情報にたどり着けるように、ワンクリックで情報提示をして欲しい
情報が多すぎて、情報を見たい時にどこを見れば良いか少し分かりにくい。
文字だけの情報がほとんどなので、写真の掲載があるとイメージしやすい。
あまり見やすいと思わない。必要な情報を探すときには、全体的にわかりにくいと感じた
写真や画像が少ない

●全員に伺います。

問5 次のSNSのうち、ご自身が利用しているものを教えてください。

選択項目	回答
1 Facebook (フェイスブック)	14
2 Twitter (ツイッター)	20
3 Instagram (インスタグラム)	27
4 LINE (ライン)	45
5 YouTube (ユーチューブ)	28
6 どれも利用しない	1

●問5で1~5とお答えの人に伺います。

問5-1 次のSNSのうち、富士宮市のアカウントをフォローまたは友達登録しているものを教えてください。(当てはまるものすべて)

選択項目	回答
1 Facebook (フェイスブック)	8
2 Twitter (ツイッター)	9
3 Instagram (インスタグラム)	9
4 LINE (ライン)	38
5 YouTube (ユーチューブ)	1

●全員に伺います。

問5-2 SNSでどのような情報を発信して欲しいですか。

また、SNSを利用されていない人は、その理由を教えてください。(自由記述)

回答
新しいお店の紹介、観光、グルメ等のオススメ
富士宮市のイベント情報、新しく出来た施設、地域のスポーツ情報
私自身食べることが好きなので、もっと飲食店の情報も欲しい。
風景の写真、富士宮の観光に行く人向けおすすめスポットなど
イベントの情報、ワークショップのような体験できるものの情報
季節を感じられる情報(写真映えスポット、癒される動画等)
子どもが遊べる場所(写真付き)、マルシェなどのイベント情報
図書館情報、フリーマーケット情報
近日中の富士宮市および市内各地区の行事(祭り、バザー等)
富士宮市の若者で頑張っている人や学生の頑張っている情報
災害や警報が出た時の警報情報
子育てでも小学生の情報など
民間のイベントや頑張っている飲食店やカフェ、レジャー施設やアクティビティなど

●全員に伺います。

問6 テレビのデータ放送(dボタン)を利用しますか。(当てはまるもの一つ)

選択項目	回答
1 よく利用する	8
2 たまに利用する	13
3 あまり利用しない	11
4 利用しない	14
5 d ボタンを知らない	1

●問6で1～4とお答えの人に伺います。

問6-1 dボタンを利用する人は、どのような情報を見るか教えてください。

dボタンを利用しない人は、なぜ利用しないのか理由を教えてください。(自由記述)

回答
テレビ番組のクイズ
子供の教育番組、アニメを見ているときのゲームやプレゼント応募、要点をまとめたニュースが下に出るので見ている。
災害情報、天気やニュース
B Sでジャイアンツ戦を見るときに、視聴ポイントをためたり、放送日程をチェックする。
テレビ番組のポイント加算
テレビ(民法)よりサブスクがメインなので、必要ない。
利用するメリットがわからない
テレビをあまり見ないためです。
欲しい情報はないから
画面が小さくなるから。
テレビはほとんど見ませんし、ネットの方が早いから。
テレビをあまり見なくなった。録画やDVDを見たり、スマホでインターネットやYouTubeを利用することが多い。

●全員に伺います。

問6-2 市では、インターネットやSNSを利用しない方に対して、データ放送(dボタン)を活用した富士宮市に関する情報(お知らせ、新型コロナ関連情報、同報無線の放送内容など)の提供を検討しています。データ放送(dボタン)の導入についてどう思いますか。(当てはまるもの一つとその理由)

選択項目	回答
1 良い取り組みだと思う (理由:)	31

リモコンのdボタンだけなので操作しやすそう(年配の方や子どもにも良いと思う)

SNSに親しみのない世代も多くいる為。

SNSを活用しない世代は、テレビで簡単に富士宮の情報をまとめて見れるので良いと思う

とてもいいことだと思います！気軽に押せるし知れるし！

お年寄りやネットなどを利用しないので、データ放送活用は良いことだと思う。テレビから情報を得られるのは、ネット利用しない方には最高の手段になると思う。

ぜひ利用したいと思う。テレビはいつも見ているので、情報を得られるのは嬉しいです。年配の人も便利だと思います。

テレビは老若男女家庭にはあるだろうしボタンで情報が得られたらSNSをやらない方にも富士宮の情報を気軽に取得できると思う為

情報発信は凄くいい試みだと思います。市内の方向けや観光の人向けでも色々知りたいです。

dボタンで見れるなら、わざわざ携帯で調べることもないので、あれば見ると思う。

2 どちらでもない (理由:)	9
------------------	---

ボタンを押さないといけないからめんどくさい。

良く分からない

私は利用はしませんが、dボタンを利用する人が多ければ、有効な取り組みだと思いました。

あれば必要な時に使うと思うが、なければほかの方法でいくらでも調べられる環境にあるから。

「良い取り組みだ」とは思いますが…dボタンを使ってという方法を簡単に使えるのは年齢層に寄るのではないかなと思います。高齢者はリモコンの何処にdボタンが有るのか探せない人もいるかも…

3 導入は不要だと思う (理由:)	7
--------------------	---

テレビから情報を得る機会が少ないから。

様々な媒体で情報発信をすることは良い事だとは思いますが、SNSを利用しない人や高齢者世代がdボタンの利用方法を理解しているか疑問に思うので、導入したところで有効な利用効果は得られないのではないかと思います。

SNSやインターネットを使用しない人は、データ放送も使用しないと思います。若い世代はテレビを見ない人も多いし、お年寄りにはデータ放送を使いこなすのも難しいと思います。

データ放送を利用している人が少ないと思うので。

テレビを情報収集目的に使う人は減っており、かつ、インターネット等使わない人はdボタンも使わない、ないし知らないと思うので需要がないと感じます。