
**首都圏シティセールス
日本在住外国人に向けた情報発信業務**

実施報告書

株式会社 観光経済新聞社

1. 事業内容、業務内容	3
2. 首都圏シティセールス 日本在住外国人に向けた情報発信業務	
(1) PRイベント概要	4
(2) 地元食材の提供	5～6
(3) 外国人による発信	7～12
(4) メディア発信	13～15
(5) アンケート	16
3. 写真グラフ	17～21

1. 事業内容

首都圏シティセールス推進事業の一つとして、都内のレストランを会場に、情報発信力の高い外国人に集まっていただき、本市の食などをPRするイベントを開催する。この事業は、平成28年度に策定した「富士宮市首都圏シティセールス戦略指針」に基づき、「美」をテーマに、本市の「美しい自然環境を有するまち」「豊富な食資源を有する美食のまち」を、日本での在住期間の長い外国人に向けて発信し、その在住外国人から、ラグビーワールドカップや東京オリンピックなどで海外から訪れる外国人に、本市の魅力ある情報を伝えていくことを目的とする。

2. 本事業の業務内容

(1) 首都圏のレストランでイベントを開催

首都圏シティセールス推進事業の一つとして、都内のレストランを会場に、情報発信力の高い外国人に集まっていただき、本市の食などをPRするイベント「美守の都ふじのみや～Charm town for Beauty～」を開催。

(2) イベント参加者による本市の情報発信

イベント終了後には、参加していただいた日本在住の外国人の方々から、本市の情報をSNSやメディアなどの方法で発信。

(3) 日本在住の外国人参加者を手配

イベントに参加してもらう外国人は、日本での在住期間が10年以上と長く、仕事などを通じて国内外に高い情報発信力を有する方、約30名を招聘。

(4) メディア発信

観光業界の専門紙である観光経済新聞（部数5万9千部）にイベントの実施、情報発信における結果の内容を掲載。

(5) イベント参加者に本市の食を提供

イベント開催時、提供する食の中に特別メニューとして、本市の地酒や食材を参加者に振る舞い、その食材などの手配を行う。

(1) PRイベント概要

開催について

■開催日

2019年6月21日(金)

■開催場所

東京都内(東京都千代田区、TOKYO FM 11階にあるレストラン「ジェットストリーム」でイベント「美守の都ふじのみや～Charm town for Beauty～」を実施

■イベント参加者

- ・日本に在住期間10年以上の発信力のある外国人32人。
(手配先は、ジャーマン・インターナショナル)
- ・ピアニスト/作曲家 宮野寛子氏(富士宮市楽曲制作)
- ・イラストレーター とどろきちづこ氏(富士宮市楽曲のCDジャケット制作)

■取材

新聞：富士山新報、岳南朝日新聞、観光経済新聞
雑誌：旅行読売出版社

PRイベント「美守の都ふじのみや～Charm town for Beauty～」進行

■イベント次第

- 1、開会(18時)※司会：山崎まゆみ
- 2、あいさつ：富士宮市長 須藤秀忠、ルース・マリー・ジャーマン様
- 3、ピアノ演奏(宮野寛子様)
富士宮市オリジナル楽曲「美守(びまもり)の都ふじのみや」演奏
- 4、鏡開き：富士宮市長 須藤秀忠、ルース・マリー・ジャーマン様、ピーター・イエガー様、
富士宮市議会副議長 鈴木弘様、富士宮市観光協会専務理事 土井一浩様
- 5、乾杯：富士宮市議会副議長 鈴木弘様
- 6、料理紹介：ミス富士山 望月里佳様から料理などを紹介
- 7、動画上映：環境省 国立公園満喫プロジェクト動画
- 8、感想発表：全5テーブルから外国人の代表者が感想を発表
- 9、ピアノ演奏：宮野寛子様らによる富士宮市を連想したリサイタル(4曲)
- 10、謝辞：富士宮市長 須藤秀忠
- 11、記念撮影
- 12、閉会(20時30分)

(2) 地元食材の提供

地元食材を使ったメニュー

- 冷菜
 - ・ にじますのマリネ
 - 大々鱒（富士養鱒漁業協同組合）
 - ・ チャーシューと中華風のマリネ
 - 萬幻豚肩ロース（さの萬）
 - ・ ナッツを入れた自家製リコッタチーズとストライプチーズ
 - あさぎりさけるチーズ（朝霧乳業）
 - ・ 富士宮やきそばと生ハム
 - 富士宮やきそば（富士山特産品振興会）
- 温料理
 - ・ にじますのソテー
 - 大々鱒（富士養鱒漁業協同組合）
 - ・ ローストビーフ
 - ローストビーフ（さの萬）
 - ・ 鶏モモ肉のフライ スイートチリソース
 - さわやか富士の鶏 モモ肉（チキンハウス青木養鶏場）
 - ・ 豚肉のピッツアイオーラ
 - 萬幻豚肩ロース（さの萬）
- デザート
 - ・ パンナコッタ
 - あさぎり牛乳（朝霧乳業）
 - ・ シフォンケーキ
 - 富士の卵（チキンハウス青木養鶏場）

地元食材のギフト

ギフトセット

- ・ 牧野酒造特別本醸造「富士山」
- ・ 朝霧乳業 手作りバター
- ・ さの萬 ボロニアソーセージ
- ・ 富士ミルクランド ストライプチーズ
- ・ マルモ食品 やきそば2食



(2) 地元食材の提供

提供メニュー（画像）



にじますのマリネ



チャーシューと中華風のマリネ



富士宮やきそばと生ハム



自家製リコッタチーズとストライプチーズ



にじますのソテー



ローストビーフ



豚肉のピッツァイオーラ



鶏モモ肉のフライ スイートチリソース

2、首都圏シティセールス日本在住外国人に向けた情報発信業務

(3) 外国人による発信 - 1

イベント参加外国人

■参加者国籍 (全11カ国、計31人)

アメリカ (18人)、オーストラリア (3人)、イギリス (2人)、インド (1人)
カナダ (1人)、コートジボワール (1人)、台湾 (1人)、ニュージーランド (1人)
フランス (1人)、ブラジル (1人)、ポーランド (1人)

掲載内容

Sarah Achillesさんは静岡県 富士宮市にいます。
6月26日 23:15

Last Friday night I was fortunate to attend the PR event for Fujinomiya City with friends and colleagues from Jarman International. The evening, hosted by the city's major and other officials, gave us a snapshot of all the city has to offer, from delicious locally produced food and sake, adventure sports, nature, art and music. Looking forward to visiting in a couple of weeks when I go to Shizuoka.

先週の金曜日の夜、私は幸運にも富士宮市のイベントに参加して、jarman internationalの友人や同僚と一緒に、夜は、市の主要や他の職員が主催して、すべての街のスナップショットを提供してくれた、美味しい地元生産された食べ物と日本酒、冒険スポーツ、自然、芸術、音楽、静岡に行く回数が増えるのを楽しみにしています。

この翻訳の評価

いいね! 18 コメント1件

いいね! コメント シェアする

サーラ・アキレス氏
(フェイスブック)

Linked in

Peter Jaeger
Senior Director, Japan at Medley Global Advisors
623件 関係者済み

Visit Fujinomiya!
Invited to a gala event promoting Fujinomiya (富士宮), a city on the slopes of Mt. Fuji and one of the most popular places to start a climb. Mayor Sudo welcomed us and we were treated to local produce, meats, cheeses, and some amazing rainbow trout from Fujinomiya. The city, which spans a surprising altitude of 25m to 3336m, is blessed with delicious water which makes for great sake of which there was plenty on tap. Enjoyed musical performances and a charming speech from Rika Machizuki (緑川里佳), Miss Fuji-san 2019. Fujinomiya wants lots of overseas visitors as we ramp up to the 2020 Olympics and the Rugby World Cup!
#Fujinomiya

いいね! 25 コメント2件

いいね! コメント シェア

Ruth Marie Jarman Thank you so much for coming Peter! We have so many places to support and I hope we can do much more for Fujinomiya!
#fujinomiya #japan #mtfuj
いいね! 1件

Sébastien Duval Was nice meeting you there, Peter!
いいね! 1件

サインインしてコメントを投稿

ピーター・イエガー氏
(LinkedIn)

2、首都圏シティセールス日本在住外国人に向けた情報発信業務

(3) 外国人による発信 - 2

掲載内容

前角 日誌 J 律@東京街角日誌
6月23日 9:42

前幾天很榮幸受到静岡県富士宮市邀請，參加他們在東京舉辦的晚會。富士宮市是嗎？他是位於靜岡縣西南靠近富士山的一個歷史悠久的小鎮，富士山登山道利用率第二名的「富士宮登山口」就在這裡！

富士宮的清酒可是很有名的，看看我從會場撿回的紀念品中就有一瓶【牧野酒造】產的純米吟醸，現場試喝起來有種濃烈的甘口味道，愛不釋口（平常喝酒無法用優美的詞彙堆砌），想不到回家開瓶就get一瓶。

富士宮市長很可愛，他聽到我說我是來自台灣後，就立刻眉開眼笑，很熱情的跟我說他去台南參加認識了「賴森」，還受邀一起參加芒果祭（台南有芒果祭嗎？想吃！）。不過他不知道的是，賴森差點出來選總統。

Legal J just attends a wonderful PR consulting event on last Friday night to promote one of the best places to enjoy pristine views of Mt.Fuji, Fujinomiya in Shizuoka. Fujinomiya is known as one of the main starting points for climbing trips to Mount Fuji, Fujinomiya Trail. Due to the distance to the summit is short, this trail is 2nd most popular here in Japan.

In addition, Fujinomiya is famous for its SAKE, just take a look of the box of souvenirs I took from the event in the photo, there is a bottle of top-quality sake produced by Makino Shuzo (牧野酒造), which you will be able to enjoy its rich taste and flavor. I am sure I will go and visit this amazing city once, maybe you should try, too.

Learn more here: <https://fujinomiya.gr.jp/en/>

数日前、静岡の街に招待されて、東京でパーティーに出席することを光栄に思いました。富士宮市はどこですか？静岡県の南西にある歴史豊かな町で、山の近くにある「富士、そして富士山登山口は富士宮山登りです！

富士宮のワインはとて有名です。会場から引越したお土産を見て、純米のボトルは牧野ワイン創始から作られ、とても強い口の香ります。口を解放するのではなくよく飲むことではなく、美しい言葉を使用することはありません。

富士宮市長はとてかわいいです。彼は私が台湾出身だと言うのを聞いた、私はすぐに楽しい時間を過ごした台南に行くとライマール森を訪問して、マンゴーフエスティバルに参加してくれて、とても熱心でした。南にマンゴーフエスティバルはありますか？食べたい！しかし、彼が知らなかったことは、ライマール森がほとんど大統領を準備するために出てきたことです。


合法的な例は、先週の金曜日の夜に素晴らしいPRコンサルティングイベントに出席して、素晴らしい景色を楽しむための最高の場所の一つを促進する。富士、静岡の富士宮、富士宮は、富士山の富士山への登山の主な出発点の一つとして知られています。

トレイル、サミットへの距離が短い、このトレイルは日本で2番目に人気があります。

また、富士宮は日本酒で有名です。写真のイベントから買ったお土産の箱を見て、牧野酒造(牧野酒造)がプロデュースする高級酒のボトルがあります。豊かな味と味を楽しむことができます。私はこの素晴らしい街を一度訪問することを確信しています。多分あなたも試してみてください。

詳細はこちら: <https://fujinomiya.gr.jp/en/>

この翻訳の評価



スティーブン・リウ氏
(フェイスブック)

Neil Van Wouw
昨日 13:06



Michael Konin Kato
6月23日 10:23

I was at the Fujinomiya Inbound tourism promotion event on Friday evening, organized by the City of Fujinomiya and Ruth M Jarman and attended by many of my best...
もっと見る

私は金曜日の夜に富士宮インバウンド観光プロモーションイベントに参加していました。富士宮とRuth M Jarmanの社が主催して、世界で私の親友の多くに出席しました。高及することが多すぎますが、私は証してみます- Sunil Kulkarni, Neil Van Wouw, Sarajejan Rossitto, Gary Brememann, Jason Walsh, Nina Cataldo, Nina Cataldo, Lee Reeve, Lee Reeve, Lee Reeve, Lee Reeve, Lee Reeve, Lee Reeve, Lee Reeve, Lee Reeve, Robert Millar, Aron Kremer, Marc Fuoti (他の人を忘れなかったことを願っています、そして私がした場合はごめんなさい)。

私は2010.年に富士宮の朝霧高原で撮影した「青い富士」に喜びました。私の好きな山の景色の一つです。富士。エッジはギザギザで、不吉で、挑戦している。

日本の偉大な山は、3776メートルの高さよりもはるかに困難な登りです。その一部は群衆であり、不毛で埃っぽい風景からの部分であり、それは急で着実な上昇が困難であるからです。

雲の上から完璧な日の出を見た唯一の登り富士は決して忘れません。私の7歳の息子を腕の中で抱きしめて、凍えそうに震えて震えて、私たちは二人とも私たちが戻って、そして、私たちは持っています

多くの人が言うには、富士山は"rom"よりも優れていると言っている。私は自分の意見を申し出ない。私は富士を回って、回目がウズウズしている。私は富士山が青、赤、黒、白、茶色の服を着ているのを見たこと私が言うことは、富士山とmtの理由がたくさんあるということです。フードは世界で最も撮影されたピークである。

私はつの言葉でそれを要約する-チャレンジと喜び。このペアの要素は私を取り戻す。つだけ、私は一度訪問します。多分回、一緒に、私は壊れた記録のように戻ってきます。

私は戻ってきます。富士宮、朝霧高原のパラグライダー、バター、チーズ、牛乳、森の中の新しいグランピングキャンプ場、滝、山サイクリング、水(?)、これらのすべてのものは、私を呼んでいる。

この翻訳の評価

いいね! コメント シェアする

ニール・ヴァンウー氏
(フェイスブック)

(3) 外国人による発信 - 3

掲載内容

Robert MillarさんはMichael Konin Katoさん、他11人と一緒にです。
6月30日 8:51

Had a wonderful time at the Fujinomiya City "Charm Town for Beauty" event a week ago in central Tokyo, organized by the City of Fujinomiya and the amazing Ruth M Jarman, with a fantastic view of the Imperial grounds just outside.

It was a really special night of local food and drink (local to Fujinomiya that is) and I had the pleasure of sitting with Kazuhiro Doi of the Fujinomiya City Tourist Association, who regaled our table with stories of his beautiful city nestled at the foot of Mount Fuji.

In particular I was fascinated by the idea of "glamping"(glamorous camping) where you can hire a fully kitted out camper van and cruise around The Great Mountain of Japan, as my friend Michael Konin Kato calls it, stopping at choice locations to take in the scenery and the fresh air. How cool would that be!

At the end of the night, just before we all left for home, I flipped over my name tag on our table to find a hand written note on the back from the Fujinomiya team asking me to "come and play" some time. Wow... How can I not!

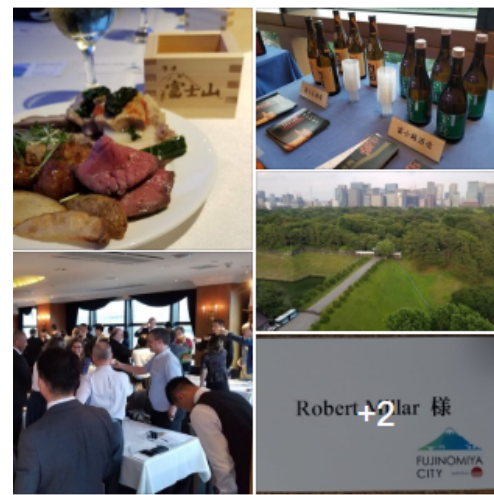
富士宮市で素敵な時間を過ごしました。週間前、富士宮市の街が主催しており、素晴らしいRuth M Jarmanの街が主催しています。

地元の飲食店の特別な夜でした(富士宮への地元)。富士宮市観光協会の土井和宏さんと一緒に座って、私たちのテーブルを見て、彼の美しい街の麓に寄り添いながら、私たちのテーブルを作ってくれました。富士山。

特に私は「グランピング」のアイデアに魅了されました。私の友人のMichael Konin Katoがそれを呼び、選択の場所に停まっています。景色と新鮮な空気を撮るために、なんて素敵なんだろう!

夜の終わりに、私たちが家に帰る直前に、私は私のテーブルの名札をめくって、富士宮チームからの手書きのノートを見つけたために、私はいくつかの時間を「遊びに来てください」と尋ねている。うわ... どうやってダメなの!)

この翻訳の評価



ロバート・ミラー氏 (フェイスブック)

ロバート・ミラー氏 (Linkedin) →

Robert MillarさんはWalsh JJさん、ジャーマンルーシーさんと一緒にです。
7月1日 10:04

At the Fujinomiya City inbound tourism promotion event the other week we were given nice "omiyage" bags to take home at the end of the night which contained all sorts of awesome food and drink from Fujinomiya.

So I combined their famous noodles, their ham, and their sprinkle-on spices and made Fujinomiya-style yakisoba! So good!

Can't wait to drive up to Fujinomiya this Summer and compare mine to the real thing.

先日、富士宮市インバウンド観光プロモーションイベントにて... 先日、富士宮からの素晴らしい食べ物と飲み物を含む... 素敵な"omiyage"のバッグを、お持ち帰りさせていただきました。

それで、彼らの有名な麺、ハム、ふりかけのスパイスを組み合わせて富士宮風焼きそばを作りました! とても良い!

この夏、富士宮までドライブして、私のものを本物と比較するのが待ちきれない!

この翻訳の評価



13

ロバート・ミラー氏 (フェイスブック) ※お土産を調理

Robert Millar Founder & Business Consultant at Ginza Hub 2週間前 · 掲載済み

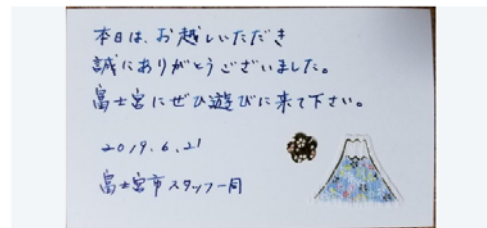
Had a wonderful time at the Fujinomiya City "Charm Town for Beauty" event a week ago in central Tokyo, organized by the City of Fujinomiya and the amazing Ruth Jarman, with a fantastic view of the Imperial grounds just outside.

It was a really special night of local food and drink (local to Fujinomiya that is) and I had the pleasure of sitting with Kazuhiro Doi of the Fujinomiya City Tourist Association, who regaled our table with stories of his beautiful city nestled at the foot of Mount Fuji.

In particular I was fascinated by the idea of "glamping"(glamorous camping) where you can hire a fully kitted out camper van and cruise around The Great Mountain of Japan, as my friend Mike Kato calls it, stopping at choice locations to take in the scenery and the fresh air. How cool would that be!

At the end of the night, just before we all left for home, I flipped over my name tag on our table to find a hand written note on the back from the Fujinomiya team asking me to "come and play" some time. Wow... How can I not! :)

#fujinomiya #mountfuji #glamping



9

いいね! コメント シェア

2、首都圏シティセールス日本在住外国人に向けた情報発信業務

(3) 外国人による発信 - 4

掲載内容

前角 J 律@東京街角日誌
6月23日 9:42

前幾天很榮幸受到静岡県富士宮市邀請，參加他們在東京舉辦的晚會。富士宮市是嗎？他是位於靜岡縣西南靠近富士山的一個歷史悠久的小鎮，富士山登山道利用率第二名的「富士宮登山口」就在這裡！

富士宮的清酒可是很有名的，看看我從會場撿回的紀念品中就有一瓶【牧野酒造】產的純米吟釀，現場試喝起來有種濃烈的甘口味道，愛不釋口（平常喝酒無法用優美的詞彙堆砌），想不到回家開瓶就get一瓶。

富士宮市長很可愛，他聽到我說我是來自台灣後，就立刻眉開眼笑，很熱情的跟我說他去台南參加認識了「賴森」，還受邀一起參加芒果祭（台南有芒果祭嗎？想吃！）。不過他不知道的是，賴森差點出來選總統。

Legal J just attends a wonderful PR consulting event on last Friday night to promote one of the best places to enjoy pristine views of Mt.Fuji, Fujinomiya in Shizuoka. Fujinomiya is known as one of the main starting points for climbing trips to Mount Fuji, Fujinomiya Trail. Due to the distance to the summit is short, this trail is 2nd most popular here in Japan.

In addition, Fujinomiya is famous for its SAKE, just take a look of the box of souvenirs I took from the event in the photo, there is a bottle of top-quality sake produced by Makino Shuzo (牧野酒造), which you will be able to enjoy its rich taste and flavor. I am sure I will go and visit this amazing city once, maybe you should try, too.

Learn more here: <https://fujinomiya.gr.jp/en/>

数日前、静岡の街に招待されて、東京でパーティーに出席することを光栄に思いました。富士宮市はどこですか？静岡県の南西にある歴史豊かな町で、山の近くにある「富士、そして富士山登山口は富士宮山登りです！

富士宮のワインはとて有名です。会場から引越したお土産を見て、純米のボトルは牧野ワイン創始から作られ、とても強い口の香ります。口を解放するのではなくよく飲むことではなく、美しい器を使用することはありません。

富士宮市長はとてかわいいです。彼は私が台湾出身だと言うのを聞いた、私はすぐに楽しい時間を過ごした台南に行って「ライマール森」を訪問して、マンゴーフエスティバルに参加してくれて、とても熱心でした。南にマンゴーフエスティバルはありますか？食べたい！しかし、彼が知らなかったことは、ライマール森がほとんど大統領を準備するために出てきたことです。


合法的な例は、先週の金曜日の夜に素晴らしいPRコンサルティングイベントに出席して、素晴らしい景色を楽しむための最高の場所の一つを促進する。富士、静岡の富士宮、富士宮は、富士山の富士山への登山の主な出発点の一つとして知られています。

トレイル、サミットへの距離が短い、このトレイルは日本で2番目に人気があります。

また、富士宮は日本酒で有名です。写真のイベントから買ったお土産の箱を見て、牧野酒造(牧野酒造)がプロデュースする高級酒のボトルがあります。豊かな味と味を楽しむことができます。私はこの素晴らしい街を一度訪問することを確信しています。多分あなたも試してみてください。

詳細はこちら: <https://fujinomiya.gr.jp/en/>

この翻訳の評価



スティーブン・リウ氏
(フェイスブック)

Neil Van Wouw
昨日 13:06



Michael Konin Kato
6月23日 10:23

I was at the Fujinomiya Inbound tourism promotion event on Friday evening, organized by the City of Fujinomiya and Ruth M Jarman and attended by many of my best...
もっと見る

私は金曜日の夜に富士宮インバウンド観光プロモーションイベントに参加していました。富士宮とRuth M Jarmanの社が主催して、世界で私の親友の多くに出席しました。高及することが多すぎますが、私は証してみます- Sunil Kulkarni, Neil Van Wouw, Sarajejan Rossitto, Gary Bremermann, Jason Walsh, Nina Cataldo, Nina Cataldo, Lee Reeve, Lee Reeve, Lee Reeve, Lee Reeve, Lee Reeve, Lee Reeve, Lee Reeve, Lee Reeve, Robert Millar, Aron Kremer, Marc Fuoti (他の人を忘れなかったことを願っています、そして私がした場合はごめんなさい)。

私は2010年、年に富士宮の朝霧高原で撮影した「青い富士」に喜びました。私の好きな山の景色の一つです。富士。エッジはギザギザで、不吉で、挑戦している。

日本の偉大な山は、3776メートルの高さよりもはるかに困難な登りです。その一部は群衆であり、不毛で埃っぽい風景からの部分であり、それは急で着実な上昇が困難であるからです。

雲の上から完璧な日の出を見た唯一の登り富士は決して忘れません。私の7歳の息子を腕の中で抱きしめて、凍えそうに震えて震えて、私たちは二人とも私たちが戻って、そして、私たちは持っています

多くの人が言うには、富士山は"from"よりも優れていると言っている。私は自分の意見を申し出ない。私は富士を回って、回目がウズウズしている。私は富士山が青、赤、黒、白、茶色の服を着ているのを見たこと私が言うことは、富士山とmtの理由がたくさんあるということです。フードは世界で最も撮影されたピークである。

私はつの言葉でそれを要約する-チャレンジと喜び。このペアの要素は私を取り戻す。ただ、私は一度訪問します。多分回、一緒に、私は壊れた記録のように戻ってきます。

私は戻ってきます。富士宮、朝霧高原のパラグライダー、バター、チーズ、牛乳、森の中の新しいグランピングキャンプ場、滝、山サイクリング、水(?)、これらのすべてのものは、私を呼んでいる。

この翻訳の評価

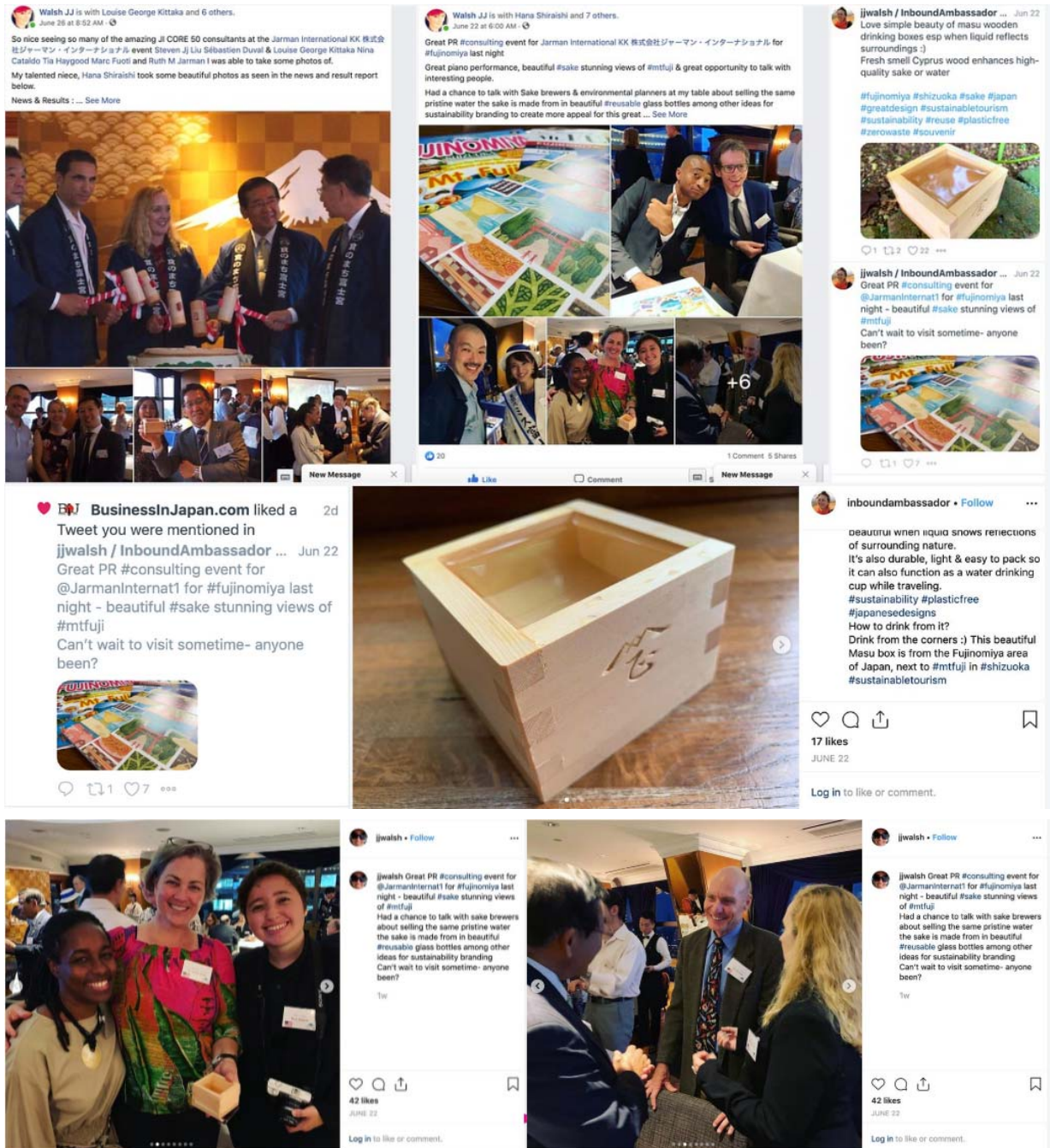
いいね! コメント シェアする

ニール・ヴァンウー氏
(フェイスブック)

2、首都圏シティセールス日本在住外国人に向けた情報発信業務

(3) 外国人による発信 - 5


掲載内容



ジョイ・ジャーマンウォルシュ氏
(flickr)

(3) 外国人による発信 - 6

掲載内容

 Jarman International KK 株式会社ジャーマン・インターナショナル ...
ナル
6月22日 7:22

このような素晴らしいprコンサルティングイベントは、昨晚の素晴らしい景色を楽しむための最高の場所の一つを促進するために、富士、静岡の富士宮。ここでceo ruth jarmanがオープニング発言を配信します。
Fujinomiya, Shizuoka

元のテキストを表示 · この翻訳の評価



ルース・マリー・ジャーマン氏 (フェイスブック)

 Jason Ball
Solutions and Digital Team at Pactera Technology Japan, Director
3週間前 · 編集済み + フォローする

Last night in #Tokyo Ruth Marie Jarman & Marc Fuoti help #Fujinomiya City officials break a #Sake/ #Nihonshu barrel (#Kagamibiraki) at an #Event related to promoting the City and the region surrounding #MtFuji #Fujisan #富士山 in #Shizuoka #静岡県

There really is so much more than, without taking anything away from Mount Fuji, to see and do!
<https://lnkd.in/fBAN9eq>



61 コメント6件
いいね! コメント シェア

ジェイソン・ボール氏 (Linkedin)



※参加者、とどろき・ちづこ氏 (インスタグラム)

(4) メディア発信 - 1

参加メディア

- 参加メディア一覧
- ・富士山新報（新聞）
- ・岳南朝日新聞（新聞）
- ・観光経済新聞（新聞）
- ・旅行読売出版社（TV）

掲載内容



静岡県富士宮市は21日、発信力の高い外国人に同市をPRするイベント「美守の都〜Charmtown for Beauty〜」を東京・麹町のジェットストリームで開催した。企画、運営は観光経済新聞社。イベントは同市首都圏

静岡県富士宮市
東京で地元食材など紹介
発信力高い外国人にPR

※観光経済新聞7月27日号で外国人アンケートをまとめてデータ記事を掲載予定。

シティセールス事業の一環で、在日外国人32人が参加。同市からは須藤秀忠市長らが参加し、ニジマスや酒など食、富士山観光などをPRした。外国人からは「パッケージツアーで富士山に向かい飛びたい」「水も食材も魅力的だ」と声が上がった。

ホテル特化し400件を豊富な難し

観光経済新聞（6月29日号1面）



静岡県富士宮市、発信力高い外国人にPR

観光経済新聞 - 2019/07/02

静岡県富士宮市は21日、発信力の高い外国人に同市をPRするイベント「美守（びまもり）の都〜Charmtown for Beauty〜」を東京・麹町のジェットストリームで開催した。企画、運営は観光経済新聞社。イベントは同市首都圏シティセールス...

Google ニュース（掲載中：観光経済新聞）

(4) メディア発信 - 2

掲載内容

(1) 2019年(令和元年)6月23日(日曜日) 富士山新報 第0313号



市長・ジャーマンさんらで閉開会



市役も富士宮の売り込みを

外国人に富士宮市をアピール

6月23日 日曜日

株式会社 育心

〒418-0022 富士宮市中原7丁目
TEL:0544-24-0850 FAX:0544-24-0857

購読料 1か月 630円
1部売り 50円



「美守の都ぶじのみや」
富士宮市首都圏シティセールス事業



市役も富士宮の売り込みを



プロパティ・アドバイザー
OBRICK オブリック株式会社



市役も富士宮の売り込みを



市役も富士宮の売り込みを



市役も富士宮の売り込みを



市役も富士宮の売り込みを



市役も富士宮の売り込みを



市役も富士宮の売り込みを



市役も富士宮の売り込みを



市役も富士宮の売り込みを



市役も富士宮の売り込みを

心に残る旅の思い出は

心に残る旅の思い出の数は、あなたの人生をさらに豊かに、そして、美しく彩ってくれるでしょう。ちょっとした日曜日の旅行から、長い間夢見ていたあの旅まで、私どもは、お客様の大切な旅を、ご計画からお帰りまで、真心込めてお手伝いさせていただきます。



清観光株式会社
〒418-0116 富士宮市上郷489-1 (大石寺三門前へ100m)
TEL:0544-58-8555 FAX:0544-58-5286
E-mail:sei@sei-kanko.co.jp HP: http://www.sei-kanko.co.jp/

(4) メディア発信 - 3

掲載内容

11 (朝刊) (日曜) (第19954号) 日刊 岳南朝日 2019年(令和元年)6月23日(日曜日) 第19954号

首都圏で市の魅力PR 在日外国人にシティセールス 地産食材の提供やイメージ曲演奏など

富士宮市は、東京近郊に位置する山梨県の魅力の多い自治体として、シティセールスを通じて、在日外国人に富士宮市の魅力をPRすることを目的として、6月22日(土曜日)、市内の飲食店「チャーム」で、在日外国人に富士宮市の魅力をPRするイベントを開催した。

当日は、シティセールス推進課の職員や、市内の飲食店「チャーム」のスタッフが参加し、在日外国人に富士宮市の魅力をPRするイベントを開催した。

当日は、シティセールス推進課の職員や、市内の飲食店「チャーム」のスタッフが参加し、在日外国人に富士宮市の魅力をPRするイベントを開催した。



在日外国人に富士宮市の魅力をPRするイベントの様子(左)



在日外国人に富士宮市の魅力をPRするイベントの様子(右)

富士宮市消防本部 実際の災害現場想定し訓練 消防用設備などの適切な使用図り

富士宮市消防本部は、6月22日(土曜日)、市内の飲食店「チャーム」で、在日外国人に富士宮市の魅力をPRするイベントを開催した。

当日は、シティセールス推進課の職員や、市内の飲食店「チャーム」のスタッフが参加し、在日外国人に富士宮市の魅力をPRするイベントを開催した。



消防訓練の様子

緊急医療

富士宮市消防本部は、6月22日(土曜日)、市内の飲食店「チャーム」で、在日外国人に富士宮市の魅力をPRするイベントを開催した。

当日は、シティセールス推進課の職員や、市内の飲食店「チャーム」のスタッフが参加し、在日外国人に富士宮市の魅力をPRするイベントを開催した。

お問い合わせ

富士宮市消防本部は、6月22日(土曜日)、市内の飲食店「チャーム」で、在日外国人に富士宮市の魅力をPRするイベントを開催した。

当日は、シティセールス推進課の職員や、市内の飲食店「チャーム」のスタッフが参加し、在日外国人に富士宮市の魅力をPRするイベントを開催した。

岳南朝日

岳南朝日新聞社
富士宮市御中町46-1
電話 (0544) 28-0200
FAX (0544) 28-0214
編集 (0544) 28-0224
販売 (0544) 28-0220
月977円 1冊50円

技術と信頼をモットーに
ハトのマークの
平和建設株式会社

〒418-0001 静岡県富士宮市御中町46-1
電話 0544-28-0200
FAX 0544-28-0214
代表取締役社長 田中 隆夫
取締役 田中 隆夫
取締役 田中 隆夫
〒418-0001 静岡県富士宮市御中町46-1
電話 0544-28-0200
FAX 0544-28-0214
代表取締役社長 田中 隆夫
取締役 田中 隆夫
取締役 田中 隆夫

岳南朝日新聞 (6月23日号1面)

※旅行読売出版社は、外国人目線の特集を見開き2ページにて掲載予定。
現在、追加取材中。

(5) アンケート

アンケートQ&A

1、美味しかった食材は

回答内容	人数
ニジマス	12
全て	5
チーズ	5
パナコッタ	3
鶏肉	3
豚肉	3
ローストビーフ	2
酒	2
牛肉	2

2、外国人に有効な発信手段は

回答内容	人数
S N S	8
フェイスブック	5
ツイッター	3
Linked in	2
テレビ	1
口コミ	1
インスタグラム	1
動画	1
Youtube	1

3、外国人が興味を持つ観光素材は

回答内容	人数
富士山	6
酒	4
滝	4
旅館・ホテル、温泉	4
自然	3
富士山浅間大社	3
体験	2
パラグライダー	2
住環境	1
ふるさと納税	1
アウトドア	1
ラフティング	1
キャンプ	1
グランピング	1
星空	1
富士山世界遺産センター	1
田んぼ	1
優しく純粋な人	1
料理	1

3、写真グラフ

会場

