

まちづくり交付金 事後評価シート
富士宮駅周辺地区

平成20年12月

静岡県富士宮市

様式2-1 評価結果のまとめ

都道府県名	静岡県		市町村名	富士宮市		地区名	富士宮駅周辺地区			面積	27ha
交付期間	平成16年度～平成20年度		事後評価実施時期	平成20年度		交付対象事業費	752百万円	国費率	0.275		
1)事業の実施状況	当初計画に位置づけ、実施した事業	基幹事業	一般市道宮町8・9号線整備事業、神田川公園整備事業、地域生活基盤施設整備事業(神田川駐車場整備、公開空地)、高質空間形成施設整備事業(モニュメント、照明施設)								
		提案事業	なし								
	当初計画から削除した事業	基幹事業	なし								
		提案事業	なし								
	新たに追加した事業	基幹事業	富士宮駅中原線整備事業、一般市道大宮町2号線整備事業	富士宮駅中原線整備事業:安全で快適な生活空間の確保 一般市道大宮町2号線整備事業:地域交流支援施設と幹線道路をつなぐ安全で快適な空間の確保	影響なし						
提案事業	地域創造支援事業(富士宮市立大宮保育園舎改築事業) 事業活用調査(事業効果分析調査)	富士宮市立大宮保育園舎改築事業:子育て支援、福祉、地域交流等、多目的地域交流施設整備により、中心市街地の活性化に資する 事業効果分析調査:事後評価を客観的かつ確実に行うため	【富士宮市立大宮保育園舎改築事業により目標を追加】 中心市街地への来街者及び地元商店街等での働く女性支援、地域開放型交流施設、小学校との交流を図る子育て支援施設を中心市街地に立地することで居住人口増、来街者サービス向上により活性化に資する								
交付期間の変更	当初	平成16年度～平成19年度	交付期間の変更による事業、指標、数値目標への影響	影響なし							
変更		平成16年度～平成20年度									
2)都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の達成状況	指標		単位	従前値	目標値	数値		目標	1年以内の	効果発現要因	フォローアップ
				基準年度	目標年度	モニタリング	評価値	達成度	達成見込み	(総合所見)	予定時期
	指標1	観光客入れ込み客数	人/年	1,330,000	H16	1,400,000	H20	1,800,000	あり	基盤整備と民間活動の相乗効果により、観光客が増加した。	平成21年10月
	指標2	空店舗活用数	戸	0	H16	5	H20	5	あり なし	事業により基盤整備が整ったことで、新たな空店舗等の利用が発生した。	平成21年5月
	指標3	駐車場利用台数	台/年	48,000	H16	51,000	H20	58,000	あり なし	基盤整備と民間活動の相乗効果により、観光客が増加したことに伴い、駐車場利用台数が増加した。	平成21年6月
	指標4	地区周辺イベント数	回/年	27	H16	51	H20	55	あり なし	事業により基盤整備が整うとともに、イベントを実施しようとする機運が醸成されてきた。	平成22年1月
指標5								あり なし			
3)その他の数値指標(当初設定した数値目標以外の指標)による効果発現状況	指標		単位	従前値	目標値	数値		目標	1年以内の	効果発現要因	フォローアップ
				基準年度	目標年度	モニタリング	評価値	達成度 ¹⁾	達成見込み	(総合所見)	予定時期
	その他の数値指標1	なし									
	その他の数値指標2										
その他の数値指標3											
4)定性的な効果発現状況	<p>「富士宮やきそば学会」など民間による活動が活発化してきており、まちづくりに対する住民の意識が向上するとともに、まちづくりに参加する住民が増えた。 観光客が増加し、住民や来街者の地区内の回遊、滞在時間の増加が見受けられ、賑わいを取り戻しつつある。 大宮保育園、ファミリー・サポート・センター、地域子育て支援センターを通じ、子どもたちと地域との交流が活発化している。</p>										
5)実施過程の評価	実施内容					実施状況				今後の対応方針等	
	モニタリング	なし				都市再生整備計画に記載し、実施できた					
						都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した					
						都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった					
住民参加プロセス	神田川周辺広場の名称募集(公募型)				都市再生整備計画に記載し、実施できた				平成14年度にワークショップを実施しており、今後も同様な事業において市民参加を図る。		
					都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した						
					都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった						
持続的なまちづくり体制の構築	なし				都市再生整備計画に記載し、実施できた						
					都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した						
					都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった						

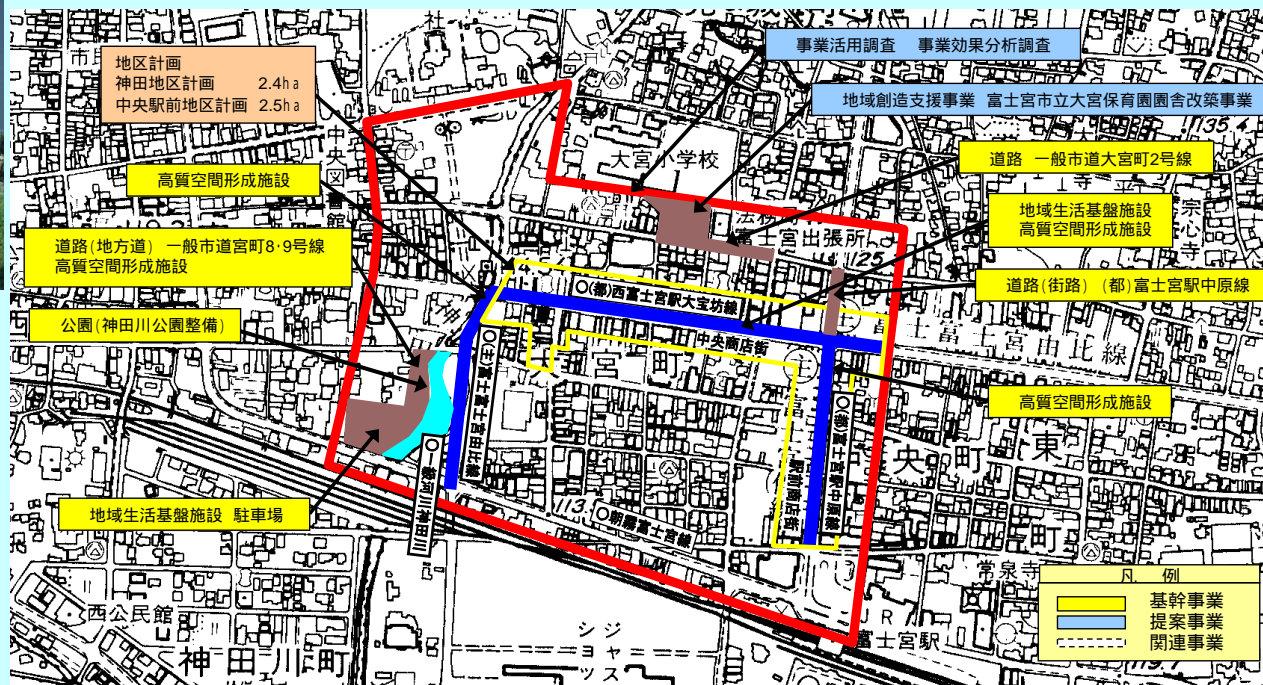
様式2 - 2 地区の概要

富士宮駅周辺地区(静岡県富士宮市) まちづくり交付金の成果概要

まちづくりの目標	目標を定量化する指標		従前値		目標値		評価値	
浅間大社、神田川周辺の都市のシンボル軸としての整備と富士宮駅から浅間大社に至る商店街地区の高質空間形成施設等の整備を一体的に推進し、ほぼ同時に完成させることで、「まちの歴史や文化」的空間を効果的に演出し、市民や来街者に提供する。これにより、都市のイメージアップ効果を早期に発揮し、中心市街地の活性化を目指す。また、中心市街地への来街者及び地元商店街等での働く女性支援、地域開放型交流施設、小学校との交流を図る子育て支援施設を中心市街地に立地することで居住人口増、来街者サービス向上により活性化に資する。	観光客入れ込み客数	単位:人/年	1,330,000	H16	1,400,000	H20	1,800,000	H20
	空店舗活用数	単位:戸	0	H16	5	H20	5	H20
	駐車場利用台数	単位:台/年	48,000	H16	51,000	H20	58,000	H20
	地区周辺イベント数	単位:回/年	27	H16	51	H20	55	H20



道路 一般市道宮町8・9号線(道路整備)



公園(神田川公園整備)
地域生活基盤施設(駐車場整備)



高質空間形成施設整備
(都)西富士宮駅大室坊線(神田通り)



(都)西富士宮駅大室坊線(神田通り)を利用したフリーマーケット

まちの課題の変化	<ul style="list-style-type: none"> 観光客が増加するとともに、住民や来街者の地区内での滞在時間の増加が見受けられ、賑わいを取り戻しつつあることから、回遊性かつ一層の安全性、利便性、快適性が求められている。 人が集まり、中心市街地としての活力が向上し、賑わいが再生しつつある。 神田川駐車場整備は、観光客の増加、中心市街地の賑わいの再生に役立っている。 大宮保育園、ファミリー・サポート・センター、地域子育て支援センターは地域交流拠点として機能しており、子どもたちと地域との交流が活発化している。
今後のまちづくりの方策(改善策を含む)	<ul style="list-style-type: none"> 富士山せせらぎ広場から中心市街地(浅間大社方面)への歩行者動線をより向上させ、回遊性を確保するとともに、安全な歩行空間の確保を図る。 地区全体で観光客の安全性、利便性、快適性の満足度を向上させ、リピーターの確保を目指す。 大宮保育園、ファミリー・サポート・センター、地域子育て支援センターを通じた地域との交流が活発であり、さらなる活用を図る。 「富士宮やきそば学会」など民間による活動が活発化してきたことから、さらに行政は観光協会、商工会議所、社会福祉協議会等と連携してまちづくりを行う。 わが国を代表する富士山のすばらしい資源を後世に継承するために景観計画を策定し、景観への配慮を行っていく。なお、富士山の世界文化遺産登録にも役立つことである。 今回のまちづくりの目標に災害に強いまちづくりが入っていないため、検討する。 富士宮市は、市の目指すべき方向性を決める時にきており、富士宮市が何を目標としているのか、その方向性を明確にする必要がある。その際には、広域的な視点を考慮した富士宮市の位置づけ(ポジショニング)を考え、地域の役割分担も考えながら富士宮の特性を活かしたまちづくりをする必要がある。