

令和4年度 第2回市政モニターアンケート
「富士宮市公式ホームページ」について

趣旨	富士宮市では、全ての方にわかりやすく、使いやすいホームページの作成を心掛けており、令和7年度にはホームページの大幅なリニューアルを予定しています。 そこで、更なるホームページの内容の充実と改善のため、富士宮市公式ホームページに対する意見を伺いたくこのアンケートを行います。
実施日	令和4年7月22日(金)～8月7日(日)
対象者	市政モニター50人(任期：R4.4.1～R5.3.31)
回答数	45人/50人(90%) ※質問の趣旨に沿わない回答については集計結果には反映していません。

●全員に伺います。

問1 ホームページを見る頻度を教えてください。(当てはまるもの一つ)

選択項目	回答
1 ほぼ毎日	3
2 週に数回程度	7
3 月に数回程度	16
4 数か月に1回程度	12
5 半年に1回程度	2
6 ほとんど見ない	5

●全員に伺います。

問1-1 ホームページを見る端末を教えてください。(当てはまるものすべて)

選択項目	回答
1 パソコン	12
2 スマートフォン	44
3 タブレット	2
4 携帯電話(ガラケー)	0
5 その他()	0

●全員に伺います。

問1-2 どこでホームページを見ることが多いですか。(当てはまるものすべて)

選択項目	回答
1 自宅	43
2 職場	11
3 学校	2
4 移動中	4
5 その他()	0

●全員に伺います。

問2 ホームページでよく見る情報を教えてください。（当てはまるものすべて）

選択項目	回答
1 新型コロナウイルス感染症に関する情報	28
2 富士山に関する情報	7
3 やきそば・食に関する情報	0
4 観光・イベントに関する情報	25
5 施設の場所や利用方法に関する情報	11
6 市役所での手続きに関する情報	15
7 ごみに関する情報	11
8 子育て・教育に関する情報	9
9 医療に関する情報	9
10 防災・緊急情報	11
11 市の施策や計画に関する情報	5
12 事業者向けの情報	1
13 富士宮市議会に関する情報	2
14 その他（ ）	新着情報に掲載の内容

●全員に伺います。

問2-1 ホームページ内で、どのように情報を探しますか。（当てはまるもの一つ）

選択項目	回答
1 トップページメニューから	7
2 「くらしのできごと」の分類から	8
3 重要なお知らせ・新着情報から	16
4 サイト内検索から	12
5 その他（ ）	LINEから・Google検索から

●全員に伺います。

問2-2 知りたい情報へすぐにたどり着けましたか。（当てはまるもの一つ）

選択項目	回答
1 すぐにたどり着けた	28
2 少し手間取った	14
3 かなり手間取った	3
4 たどり着けなかった	0

●全員に伺います。

問2-3 知りたい情報は、わかりやすく書かれていましたか。（当てはまるもの一つ）

選択項目	回答
1 分かりやすかった	22
2 普通	21
3 分かりにくかった	2

●問2-3で3「分かりにくかった」とお答えの人に伺います。

問2-4 どのような点が分かりにくかったですか。（自由記述）

回答
介護保険や補助金など制度に関するページで、テキストで細かく分類されているので、見ずらく感じる。

●全員に伺います。

問3 ホームページのデザインやレイアウトは見やすいですか。（当てはまるもの一つ）

選択項目	回答
1 見やすい	17
2 普通	23
3 見にくい	5

●問3で3「見にくい」とお答えの人に伺います。

問3-1 どのような点が見にくいですか。（自由記述）

回答
<ul style="list-style-type: none">・情報が多すぎてどれを選べばいいかわかりにくく感じる・色が多すぎて目が疲れる・くらしのできごとともトップページのメニューからもカーソルを合わせても貼ってあるリンクが確認できない。 →たとえば、子育て・教育をクリックして次の頁を開かなければ自分の探している見出しがあるのかを確認できない。カーソルを合わせた時点で子育て・教育のなかのそれぞれの項目が確認できる方が効率がいいと思う。トップメニューも同じように開かなくても次の見出しを見つけられるようにしていただけると見やすく、利用しやすく感じます。
テキスト型クリックで見るHPなので見ずらいです。コンテンツ型スクロールで見れるHPが見やすいと思います。
人によって知りたい情報が違う事はわかっていますが、補助金関係、ゴミ関係、コロナ関係…の様に、大まかなダイジェストとしてワンクリックアイコンがあると良いと思います。知りたい人(検索する人)は、【何課】よりも情報優先なんです。言い換えたら、何課は関係無く、知って問い合わせして初めて何課なんだ、って知ると思います。

●全員に伺います。

問4 ホームページのトップ画面下部にある企業の広告をクリックしたことはありますか。
(当てはまるもの一つ)

選択項目	回答
1 クリックしたことがある	7
2 企業の広告があることは知っているが、クリックしたことはない	20
3 企業の広告があることを知らない	22

●全員に伺います。

問4-1 ホームページ内の文章を読み上げる「音声読み上げ機能」を利用したことがありますか。
(当てはまるもの一つ)

選択項目	回答
1 利用したことがある	8
2 知っているが、利用したことはない	35
3 音声読み上げ機能があることを知らない	2

●全員に伺います。

問5 ホームページ内で、どのような情報をもっと充実させてほしいですか。
(当てはまるものすべて)

選択項目	回答
1 新型コロナウイルス感染症に関する情報	18
2 富士山に関する情報	7
3 やきそば・食に関する情報	9
4 観光・イベントに関する情報	30
5 施設の場所や利用方法に関する情報	12
6 市役所での手続きに関する情報	10
7 ごみに関する情報	8
8 子育て・教育に関する情報	11
9 医療に関する情報	13
10 防災・緊急情報	9
11 市の施策や計画に関する情報	8
12 事業者向けの情報	0
13 富士宮市議会に関する情報	3
14 その他 ()	今のままで不便を感じません

●全員に伺います。

問5-1 ホームページで改善してほしい点がありましたら、教えてください。(自由記述)

回答
子育てでも、もっと小中学生のことについて載せてほしい。
絵や写真など入ってたりすると視覚的にわかりやすくなるのではと思う。
<ul style="list-style-type: none">・ホームページにあがる新着情報をできる限りでSNSのストーリー機能等を活用しアップすることで広報性が上がるような気がする。例えばビジネスコネクト富士宮などは学生の私もすごく興味が湧く内容であったが、SNSほど頻繁にホームページをチェックしないので分からなかった。もっと手軽に情報を得るための手段としてSNSの活用を提案する。・富士宮の景色や観光スポットを背景写真に使う(他自治体のオシャレなホームページの例として見る限り地域の写真が背景に使われている)・キャッチコピーをメインとしたサイト
カテゴリーが分かりにくい。欲しい情報が見つからない(ない)のか、あるのか。区別できるといいなあと思いました。
イラストや写真などがあると分かりやすく親しみがもてます。イベントや講座などのチラシは検索したときに、画像の状態で見られるといいと思います。
<ul style="list-style-type: none">・ホームページでよく検索されている情報や利用されている情報の分類があれば便利だと思う。・ライフステージから探すを文字だけでなくイラストを入れたりアイコンにすれば探しやすくなるのではないかと思います。・文字だらけで面白くないので、情報が欲しい時だけ見るので、もっと文字だけのホームページではなく、画像などがトップページにあって新着情報やイベント情報などがすぐにわかれば見る頻度が増えるかもしれない。
<ul style="list-style-type: none">・ホームページのフォントが硬い感じがするので変えてみてはどうでしょうか。・富士宮市のTwitter、YouTube、Instagram、fbなどはそれぞれにアイコンを作ってそこをクリックするとすぐ飛ぶようにしてはどうでしょうか。いまはクリックすると説明の頁があり、そこから選択してクリックする必要がある為。トップページに各SNSへすぐ飛べるようにリンクを張ってもらえるとシンプルかつ効率的に感じます。本題にたどり着くまでは短い方がいいと思います。
現在のホームページが堅いイメージなので、もう少し親しみやすさ・柔らかさを出してほしい。
PCのホームページで、くらしのできごとの部分をもっと幅を広げてもいいと感じる。(いざというときなどの左部分を下げってしまう。)くらしのできごとの左側や下側に文字がたくさん見えていて、多少見にくいと感じます。
テキスト型クリック式のHPからコンテンツ型スクロール式のHPに変えてほしい
イベントで月ごとに内容が記されているが、時間・場所はわかりますが、もう少し詳しく(細かい)内容がわかるといいです。
ホーム画面左下にある「富士宮について」のところに人口を表示したらどうでしょうか・・・
カテゴリーの分類をイラストなどを使用して分けたら更に見やすくなるのではないと思う。

いつも見やすいと思ってます。ゴミの分別、各種手続きの営業日時、子育て関連で見ることが多いです。
背景をカラー選択ではなく、画像も入れてもよいかと(ゲルニカ、富士山とか)
分類をもう少しわかりやすく記載して欲しい。例えば、〇〇するには?などのチャートがあったらとか。
とにかく…見やすく、検索しやすく、ポイントアイコンをトップ画面に多くして欲しいです。
SNSが充実してくると中々トップページからと言うのは少なくなってきた気がします。左側の検索を図柄アイコンにしたら良いのかな?と思いました。富士市の様にイベント関係と市政関係のホームページを分けても良いのかなとも思います。
もし可能であれば、トップ画面からイラストや色などを使用し、見やすくしてほしいです。
子育て、保育園のことなどでよく見ていますが、見やすいです。PDF資料などもみやすいです。

●全員に伺います。

問5-2 ホームページであったら便利だと思う機能があれば、教えてください。(自由記述)

回答
<ul style="list-style-type: none"> ・インスタグラム等SNSとの紐付けで写真や短文でも情報が入りやすいようなホームページの作成。 ・ホームページでのSNS媒体の紹介など(もうやっているかもしれません) ・特定のハッシュタグをつけてインスタグラムを投稿するとホームページに写真が掲載される仕組み
欲しい情報の単語を検索して、担当部署がすぐにわかるといいなと思います。
市内観光やおいしいお店巡りなどの観光ページが充実するとうれしいです。地図やコースなど紹介してもらえるとより見やすいです。
富士宮で使えるクーポンが表示されたりすると嬉しいと思います。
外国語版があるので、全部ひらがなとか。低学年の子供が一人で調べられるように。もしかして学校貸与のchromebookで既に対応されているようでしたらスママセン。
「今日は何がどこでやっている」というイベント等が、一目でわかる場所があると良い。
近隣の市や街の情報もわかるとよい。 観光やイベント用のページがあればよい。(いまあるのか不明です)
HP内のページに飛ぶための検索エンジン機能があるとわかりやすく使いやすい。参照は帯広市のHP。
回収してもらえないゴミなど、困っています。業者がわかるように一覧がほしいと思っている。
新しくオープンするまたはオープンした、リニューアルしたなどお店の情報をホームページに載せられないか。「元気わく湧くーポンの加盟店の紹介とか」もっと知らない地元のお店を情報としてほしい。
最もサイト内で検索されている情報ランキング

ホームページ内の検索機能がグーグルとても使いにくい。何かもっと使いやすいとよいと思います
美味しい料理屋の紹介や富士宮ならではのランキング等あったら移住者にとっては面白く話題性があると思います。
道路とか直してほしいところの情報を送れば直してくれるような機能がほしい。
いまコロナがすごいので例えばコロナの疑いありとか熱があったらまずはどうすべきか？2～3日前のテレビで具合悪いのに病院に行って待つよりドラッグストアで鎮痛剤を買って置いて家でからだを休めた方がいいと言っていましたかまずは何をすべき？を機能で簡単にとべるようになったらいいなあ
ゴミの分別を詳しく記してくれてあるページ、(例)衣装ボックスは可燃物でそのままでもいいか、お菓子缶以外の缶が出た場合も缶の日の収集なのかなど曖昧でわからない分別を詳しく知りたい。
ホームページのメイン機能をアプリにしてほしい
チャット式回答
チャットまたは、トークしながら操作説明や検索説明があると良いと思います。

●全員に伺います。

問5-3 他の自治体で、わかりやすいと思うホームページがありましたら教えてください。
(自由記述)

回答
裾野市
沼津市 長泉町、森町
埼玉県新座市
大阪市、神戸市、所沢市、立川市、練馬区
鎌倉、京都
帯広市
富士市
沼津市
三島市
静岡県
神戸市