

市政モニター提案の検討結果

4 SNS(インスタグラム)について	
提案内容(要約)	検討結果
<p>インスタグラムは「ハッシュタグ#」の使用が少なく、ただ目的の物を撮っただけの写真になっている。</p> <p>ハッシュタグを上手く活用し、イベント情報だけでなく、今頑張っている若者も取り上げてはどうか。</p>	<p>御指摘いただいたとおり、SNSで、より効果的な投稿となるよう、ハッシュタグと投稿写真の見直しを行います。</p> <p>富士山などの世界遺産や、今年度は大河ドラマ関連など、より多くの人に拡散されやすいワードをハッシュタグにするよう、他のアカウントを参考に検討いたします。</p> <p>富士宮市公式Instagramのアカウントでは、富士宮市の魅力的な風景や日常生活などの写真を中心に投稿しており、公平性の観点から特定の人物の紹介は行っておりません。今頑張っている若者を取り上げるには、選考基準や人選方法などの課題があるため、「若者の紹介」としては取り上げられませんが、若者の視点でSNSの発信ができるように検討してまいります。</p>