



令和2年11月12日

各報道機関支局長 様

富士宮市長

<p>(件名)</p> <p>ワーケーションモニター体験の実施</p>	<p>(担当)</p> <p>企画部 企画戦略課 地域政策推進室 担当氏名 臼井史、磯貴紀 電話 0544-22-1215 内線 2318</p>
<p>セールスポイント</p>	<p>(株)モリサワの女性社員4人がモニターとなり、「美守」をテーマにした本市のワーケーションを体験します！</p>
<p>(要旨)</p> <p>首都圏の企業にご協力いただき、「美守」をコンセプトにした本市ならではの「ワーケーション」モニター体験を実施します。</p> <p>この事業は、首都圏シティセールス推進事業の一つとして、地域資源を活用した関係人口の創出を目的に、本市ならではの魅力を体験できる「ワーケーション」を、首都圏の企業や事業所に勤める方に発信していこうとするものです。</p> <p>(内容)</p> <ol style="list-style-type: none"> 開催日 令和2年12月3日(木)・4日(金) 参加者 株式会社モリサワ東京本社 営業企画部 公共ビジネス課 係長 橋爪明代さん ほか女性社員3名 行程 <ul style="list-style-type: none"> 【1日目】13:00 マウントフジ里山バケーション 縁や(狩宿8-2) 13:30 個人ワーク、ワーケーションに関する意見交換 17:30 ディナー(フレンチシェフ)、フリー(星空ガイド、火起こし体験など) 【2日目】07:00 散歩(白糸の滝へ) 08:30 地元のパン屋へ朝食を買いに グループワーク(MTG) 11:00 Eバイクでニジマスの養魚場へ(昼食) 14:00 富士山本宮浅間大社、商店街で和菓子作りなど体験 17:00 モニター体験終了 今後の展開 <p>ワーケーションモニター体験実施後は、特設ウェブサイトを開設し、モニターツアーの内容とともに参加者からの感想を掲載し、関係人口創出キャンペーンとして、ふるさと納税寄付者に向けたアンケート調査を呼び掛け、本市の新たな魅力として「美守」をテーマにした「ワーケーション」を首都圏の企業や事業所に勤める方に発信していきます。</p> 	