

富士宮の農産物をもっと身近に！

<p>市政モニター意見</p>	<p>●ブルジョアな人は直接買い付けたい 地元の農家と契約して、旬の野菜を入手する機会が欲しい</p>	<p>●もっとスーパーに地元の野菜を置いてほしい スーパー等では富士宮産のものをあまり見かけない どの店でも富士宮産の野菜や果物をもっと売ってほしい 地元の野菜をもっと気軽にスーパーで買いたい スーパーに富士宮産のものがあまり置いていない</p>	<p>●料理方法を教えてくれたらいいな 富士宮産の野菜などの料理方法を教えてほしい 直売所では野菜の調理方法を教えてくれる 自分で育て、収穫した野菜を料理して食べるイベントをやしてほしい</p>	<p>●旬のものを知りたいな 今、どんな野菜がお店に並んでいるか知りたい</p>		
<p>市政モニター意見</p>	<p>●特産品で人を集めよう！ 農業婚活触れ合い、イベントをやしてほしい 河口湖のハーブフェスティバルのような催し</p>	<p>●ブランド化したいな ゆで落花生・切り干し等こそご当地グルメ 村山人参など地元の特産物をもっと発信してほしい 落花生を盛り上げていけば…ブランド化 焼きそば・ニジマスはメディアからの情報でブランド認識ある</p>	<p>●情報をもっと知りたい！ 農業・農産物について、もっと情報が欲しい 富士宮産の農産物が「安全でおいしい」ということをPRしてほしい</p>	<p>●体験が農業を意識させる 竹の子を掘り出した時の感動は今でも覚えています 体験講座から始まる農業への意識 農業体験の機会を増やしてほしい</p>	<p>●富士宮の野菜といえば、「う宮～な」 富士宮の野菜は「う宮～な」に集まる 「う宮～な」はとても賑わっている</p>	<p>●地元民でも知らない人がいる「う宮～な」 知っている人しか行かない「う宮～な」</p>
<p>市政モニター意見</p>	<p>●国内産であれば産地のこだわりなし！ 有機は買ってみたいと思うが、高いから無理 国産であればその中でも安いものを買う 農産物は①安価②安心③近場で購入</p>	<p>●富士宮といえば、焼きそばとニジマス 富士宮の食といえば、焼きそば 富士宮といえば、焼きそばとニジマス</p>	<p>●富士宮の名産物がわからない 富士宮が農業の街になるには、「特産物」が必要 富士宮の「名産物」がわからない 富士宮市は、何が特産か？</p>	<p>特に「富士宮産」という農産物は思い浮かばない これぞ富士宮の野菜というものがない 富士宮には突出した名産物がない</p>	<p>●牛乳を作っているイメージはあるが、売られているイメージがない 朝霧高原は、酪農地帯のイメージがあり、販売実態は認識されていない 乳牛も地産地消は少なく、スーパーでは多くが他県のもの</p>	<p>●農家の中でも体験させることに前向きな人・そうでない人がいる 体験したい人とさせる人(農家)の意識の乖離</p>
<p>市政モニター意見</p>	<p>●富士宮の酪農は盛んだ 給食の牛乳が市内産というくらい、富士宮酪農が盛んだ 乳製品などは、観光地や商業施設にあるので、盛んなイメージ</p>	<p>●富士宮の酪農は朝霧だ 朝霧地区以外の酪農が思い浮かばない</p>	<p>●休耕地を活用したい 休耕地が多い。集約化して長期的ビジョンに基づいた取り組み 果物の生産を誘致したい 北部にある荒地や遊休農地をもっと活用してほしい</p>	<p>●どんだん宅地に変わって驚いた 田畑が荒れている・放棄されているのは住宅地に近い</p>	<p>●後継者問題が問題だ 農業の後継者問題が心配である 農業の大変さを知ると、どうしても前向きに時間・金をかけて農業しようと思わない</p>	<p>●フードバレーとは何？ 長期的なビジョンがない 市はなにを推進しているのか？ フードバレーと言われてもイメージができない アピールすることで教育機関に食育を育てることにつながる</p>