



市長発表 2

令和 7 年 1 月 10 日

各報道機関支局長 様

富士宮市長

<p>(件名) 第2回ふじのみやプリンまつりに向けた出店事業者説明会・ワークショップの開催</p>	<p>(担当) 産業振興部 農業政策課 食のまち推進室 担当氏名 望月 電話 0544-22-1691 内線 2442</p>
<p>セールスポイント</p>	<p>開催1カ月半を前に出店事業者が集まり、「おいしいプリンづくり」や「スイーツをきっかけとしたまちづくり」について考えます。</p>
<p>【 <input type="checkbox"/> 告知希望 <input checked="" type="checkbox"/> 当日取材希望 】 (内容) 富士山麓の豊かな自然環境に恵まれる富士宮市では、富士宮やきそばや畜産品、ニジマス、酒、野菜、米、果物など、多品目で質の高い特産品がたくさん生産されています。中でも、乳用牛の飼育頭数及び生乳の産出額が県内1位、たまごは産出額が全国1位であり、全国や世界で行われる品評会などで受賞する生産者がいるなど、品質も高く評価されています。 富士宮市が誇る「牛乳」や「たまご」を材料に作ったプリンを市内の菓子店などが販売する「プリンまつり」を、今年は2月24日(月・祝)に富士山本宮浅間大社馬場で開催します。 プリンまつりには、24もの市内事業者が出店予定であり、当日に向けて現在、商品の開発や準備が進められています。開催を目前に控え、複数の出店事業者から「富士宮産の食材への理解を深めたい」という声が寄せられました。 出店事業者が素材の魅力を十分に知ること、自慢の逸品にさらに磨きをかけ、より「おいしいプリン」に仕上げ販売してもらうために、「牛乳」と「たまご」の生産者が、出店事業者に対し、その生産過程や味へのこだわりなどを直接伝える機会をつくりました。 また、12月11日(水)に市内25の事業者・生産者が参加した「おいしいマッチング会」によりキックオフとなった「富士宮のおいしいまちづくり」への取り組みの1つとして、「スイーツを通じたまちづくり」をテーマに出店事業者がワークショップを行います。</p> <ol style="list-style-type: none">1 日 時：令和7年1月15日(水) 午後7時～午後9時2 場 所：富士宮市役所7階 710会議室3 参加者：第2回ふじのみやプリンまつり出店事業者4 内 容：別紙「次第」のとおり <p>(添付資料) 次第</p>	

課長

係長