

富士宮市採用力強化・機会創出支援事業実施業務に係る仕様書

1 業務名

富士宮市採用力強化・機会創出支援業務

2 業務の目的

富士宮市は大学等が立地しておらず、県外等へ大学進学した学生は、そのまま県外等で就職するケースが多い現状があり、それらの学生に対しU・I・Jターンを促進する。

市内企業においては、オープンカンパニー等での学生の受入れ体制が整っていない現状があるが、オープンカンパニー等により、学生が自身のキャリアについて考え、市内企業と早い段階から接点を持つことは、企業の人材確保の面でも有効であるといわれていることから、本業務により企業の採用力の強化を図り、継続的な人材確保に繋げることを目的とする。

また、オープンカンパニー等を通して学生と市内企業との出会いとなる機会を創出し、企業研究や体験を行い、将来の就職先としてのマッチングを促進する。

3 委託期間

契約締結日の翌日から令和8年3月31日（火）まで

4 業務概要

市内企業がオープンカンパニー等の受入れができるよう、研修及び個別支援にて採用力の強化を図り、また、習得したノウハウ等の実践の場として学生との出会いの機会を創出する。

したがって、市内企業の現状を分析し、市内企業への支援及びオープンカンパニー等の具体的内容について企画提案を求める。

5 業務内容

（1）採用力強化支援

- ア 市内企業に対し、オープンカンパニー等の実施を含む採用に関するノウハウを取得できる研修等を行うこと。
- イ 参加企業は15社を目安とし、企業集客においては市と受託者がそれぞれ集客を行うものとする。
- ウ 参加企業が今後の採用活動の参考にできるよう、研修等の資料などを参加企業に提供すること。
- エ アンケートの実施等で事業の分析を行うこと。
- ※ 研修内容の詳細は、実施形式・時期・回数・会場・時間・参加者数想定等を含めて企画提案すること。

（2）機会創出支援

- ア 学生との出会いの機会を創出するため、オープンカンパニー等の企業研究や体験の場を設けること。
- イ 企業に偏りのないように学生との接点を創出すること。
- ウ 企業課題ワークショップなどのプログラム企画を行うこと。プログラムのテーマづくり、資料作成等についても支援を行うこと。
- エ 開催方法はオンライン及び対面の両日程で実施すること。
- オ 参加企業は、3社程度を目安とし、それぞれ参加企業に対し当日の運営やブレゼン等に係る支援を実施すること。
- カ 業種等のバランスを加味した上で参加企業の選定を行うこと。
- キ 参加学生はオンライン及び対面合わせ延べ60名程度を目標とすること。
なお、全国の大学生をターゲットとするが、静岡県や富士宮市、地方移住に興味がある学生を中心に集客を行うこと。
- ク オープンカンパニー等の実施終了後、参加企業と参加学生のマッチングを図るためのフォローを実施すること。
- ケ アンケートの実施等で事業の分析を行うこと。
- ※ 実施内容の詳細は、実施形式・時期・回数・会場・時間、参加者数想定等を含めて企画提案すること。

(3) 業務の報告等

各企業へのフィードバックや事業報告のため、参加企業・参加学生向けのアンケートをそれぞれ作成し、集計結果を報告すること。

6 成果報告

事業実施後、以下のものを富士宮市へ提出する。

- ①完了届
- ②実施報告書
- ③アンケート集計
- ④参加企業・参加者名簿
- ⑤その他富士宮市が必要と認める資料

7 個人情報

個人情報の取扱いについては、別記「個人情報取扱特記事項」のとおりとする。

8 著作権

成果物の著作権及び所有権は富士宮市に帰属すること。

9 補則

その他この仕様書に明示のない事項については、企画提案事項とし、また、富士宮市と協議の上決定する。