

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県富士宮市
 本事業の担当部局名 市民部 市民交流課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	富士宮市出会い交流応援事業	新規／継続 (一般財源での実施も含む)		継続			
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	平成28年度		
総事業費(A)(円)	2,400,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	2,400,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,400,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	2,400,000	0	0	0	2,400,000	
	対象経費支出予定額	2,400,000	0	0	0	2,400,000	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 令和8年度より施行される「第6次富士宮市総合計画」において、目指すべき将来都市像の実現に向けて掲げている、まちづくりの基本方針である取組のひとつ「若者や女性にも選ばれる地域づくり」を推進するための重点プロジェクト「出会いをつなぎ、結婚・出産までを共に育む」において、出会いから結婚、妊娠、出産、子育てにかけて、希望する若い世代を切れ目なく支援していく。 また、富士宮市少子化対策推進本部で横断的に少子化対策を検討し、本市の実情に応じた実効性のある施策を実施していく。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚を希望しながらも出会いの機会に恵まれなかったり、異性とのコミュニケーションに不安を抱えてる方に出会いの場の創出と、コミュニケーションスキルの身につけ方、また結婚への向き合い方について意識醸成を図ることで成婚へ近づけ、将来的な少子化、人口減少の解消を目指す。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	富士宮市出会い交流応援事業の実施	①セミナー付き婚活イベント(定員24人(男女各12人)×2回) 対象年齢20～44歳の独身男女(男性のみ居住地要件等あり) 参加費は、事業管理費等に充てられる 婚活コーディネーターによる結婚への意識醸成を含めた婚活スキルアップセミナーとマッチングを実施(全体で3時間) ・男女別婚活スキルアップセミナー ・1対1の自己紹介タイム ・最終アピールタイム ・マッチングと結果発表 ・集計の間に県と共同で実施するふじのくに出会いサポートセンター登録案内 ②食事付き婚活イベント(定員24人(男女各12人)×2回) 対象年齢20～44歳の独身男女(男性のみ居住地要件等あり) 参加費は、事業管理費等に充てられる 結婚への意識の醸成を含めた食事付き婚活イベントを実施する。(全体で3時間) ・婚活の心構え等のセミナーやレクチャーを実施 ・1対1の自己紹介タイム ・フリータイム中に食事と交流 ・最終アピールタイム ・マッチングと結果発表				

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

- ・アンケートによる参加者の満足度に沿った事業の見直しを検討していく。
- ・特に女性の参加者を増やすため、お徳感のある、参加しやすいイベントを心掛ける。
- ・事後アンケートにより、マッチング後に関係が続かなかったという声があったことから、マッチング後の関係性の構築から結婚に至るまでの流れや成功、失敗体験談などを参加者に伝え、マッチングから次の動きができるよう、意識の醸成や婚活のスキルアップに努める。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		出生率(人口1,000人当たり)	人	4.5 (R12年度)	4.5 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.33 (R4年度)	
	婚姻件数		件	398 (R4年度)	
	婚姻率			3.2 (R4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	婚活イベント参加目標人数(R8:小規模を4回分、R7:中規模2回、小規模1回分)	人	96 (R8)	69 (R7)
	②	婚活イベント申し込み者数	人	144 (R8)	106 (R7)
	③	募集定員数に対する参加者数の割合	%	90 (R8)	62.7 (R7)
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	85.0 (R8)	78.3 (R7)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	10.0 (R8)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	30.0 (R8)	---
	④	婚活イベントマッチング数(R8:小規模を4回分、R7:中規模2回、小規模1回分)	組	24 (R8)	20 (R7)
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					