

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県富士宮市
本事業の担当部局名 市民部 市民交流課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		富士宮市出会い交流応援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成29年度
総事業費(A)(円)		2,522,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,522,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		2,522,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	2,096,000	282,000	0	144,000	0	2,522,000	
	対象経費支出予定額	2,096,000	282,000	0	144,000	0	2,522,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「第5次富士宮市総合計画」において、結婚・出産・子育ての希望を実現させるとともに、子育てしやすい社会環境の整備を図る「結婚・出産・子育ての希望実現プロジェクト」を重点プロジェクトのひとつに位置づけ少子化対策を実施していく。 また、富士宮市少子化対策推進本部で横断的に少子化対策を検討し、本市の実情に応じた実効性のある施策を実施していく。 <本個別事業の位置付け> 未婚者の増加や晩婚化により少子化、人口減少が一層進んでいる。結婚を希望する人の希望を叶え、将来的な少子化、人口減少の解消が求められている。出会いの機会が減少している中で、結婚を希望する男女が出会う機会を創出する事で、将来的な少子化、人口減少の解消を目指し、定住人口の増加及び地域の活性化を図る。					
	番号	項目	内容					
	1	富士宮市出会い交流応援事業(恋活イベント)の実施	出会いの機会を創出するため、委託により婚活イベントを実施します。 ○アウトドア婚活イベント(定員40人(男女各20人)×年2回) 対象年齢25～44歳の独身男女(男性のみ居住地要件等あり) 参加費(男10,000円、女5,000円)は、事業管理費や食材費の一部、保険料等に充てられる。 富士宮の自然を満喫できるラフティングやバーベキュー等を取り入れたアウトドア婚活イベントを実施する。(イベント時間8時間) ・事前に参加者同士プロフィールを共有する。(ニックネーム、住所地、職業、年齢、趣味等) ・受付場所から会場までの移動バスにて婚活の心構え等のセミナーを実施。 ・県と共同で実施するふじのくに出会いサポートセンター登録案内。 ・自己紹介タイムを実施(1人3分程度) ・ラフティング等の実施(体験中にメンバーチェンジやゲームを行う。) ・地域の食材を生かしたBBQの実施(ピュッフェ方式) ・最終アピールタイムの実施 ・カップリング投票、集計、結果発表を実施。					

個別事業の内容		○アウトドア以外の婚活イベント(定員24人(男女各12人)×1回) 対象年齢25～44歳の独身男女(男性のみ居住地要件等あり) 参加費(男2,000円、女1,000円)は、事業管理費等に充てられる 婚活コーディネーターによる婚活のスキルアップセミナー付き婚活イベントを実施する。(イベント時間3時間) ・男女別婚活スキルアップセミナー ・1対1の自己紹介タイム ・最終アピールタイム ・マッチングと結果発表 ・集計の間に県と共同で実施するふじのくに出会いサポートセンター登録案内。			
	2	ふじのくに結婚応援協議会の運営 県と市町が、地域における結婚支援の実情と課題の共有、県と市町の役割分担に関する検討、今後の取組の協議を行い、協力して出会いの機会・場を創出するための協議会を運営する。			
	3				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・参加者の満足度に沿った事業の見直しを検討していく。 ・アンケートにより、マッチング後に関係が続かなかったという声があったことから、マッチング後の関係性の構築から結婚に至るまでの流れや成功、失敗体験談などを参加者に伝え、マッチングから次の動きができるよう、婚活のスキルアップに努める。					
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	ベビーステーション登録施設		か所	83 (R7年度)	79 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.33 (H30～R4年度)	
	婚姻件数		件	398 (R4年度)	
	婚姻率			3.2 (R4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	婚活イベント参加目標人数(3回分)	人	104 (R7)	76 (R6)
	②	婚活イベント申し込み者数(3回分)	人	148 (R7)	107 (R6)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	－	－
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	－	－
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	－	－
	④	婚活イベントマッチング数(3回分)	組	26	21
	⑤	婚活イベント参加者満足度(3回平均)	%	90	85.2
	⑥				
	⑦				
	⑧				