

SNS活用・ブランディング研修

場所



富士宮市役所 ※会議室は各回で異なります

富士宮の食には、全国に誇れる圧倒的な素材の力と磨かれた技術があります。しかし、どんなに良いものでも、その価値が正しく伝わらなければ選ばれません。本研修では、自店の強みを再確認し、独自の魅力を確立する「ブランディング」とファンを増やす「SNS活用術」について解説します。



8/28 (金)

19:00~20:30
710会議室

ブランディングの基礎と口コミの作り方

口コミ総閲覧数5.5億回

「Googleローカルガイド」Level10

大日本印刷株式会社 企業営業エキスパート **野中晃弘**



9/25 (金)

19:00~20:30
特大会議室

バズらせないSNSマーケティング

フォロワー11.7万人

「静岡散歩日記」プロデューサー

株式会社sunny promotion 代表取締役 **長島 晴希**



定員20名

10/21 (水)

19:00~20:30
721・722会議室

スマホで魅せる！商品写真撮影の実践

創業90年 リブランディングの実践者

「アテネスタジオ・エクラ」

有限会社アテネスタジオ 代表取締役 **佐野崇**



11/27 (金)

19:00~20:30
710会議室

売れるパッケージデザイン

田子の月・丸三後藤園など地元企業実績豊富

グラフィックデザイナー・アートディレクター

ユウイチロウデザイン 代表 **鈴木雄一郎**



参加対象者

農水産業生産者
飲食店事業者
食品販売事業者
金融機関
報道関係者

申込方法

二次元コードより
お申し込みください

◆申込締切

各回10日前まで

※定員になり次第×切



主催：富士宮市食のまち推進室

0544-22-1691

お問い合わせ先

株式会社エコキャリ 担当 / 豊岡・小田

富士宮市大宮町12-10

090-5039-4738 info@ecocaree.jp