

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県富士宮市
 本事業の担当部局名 市民部 市民交流課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名	つながるおでかけサポート事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	令和8年4月1日		～ 令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度	
総事業費(A)(円)	3,500,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	3,500,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	3,500,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	3,500,000	0	0	0		3,500,000
	対象経費支出予定額	3,500,000	0	0	0		3,500,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 令和8年度より施行される「第6次富士宮市総合計画」において、目指すべき将来都市像の実現に向けて掲げている、まちづくりの基本方針である取組のひとつ「若者や女性にも選ばれる地域づくり」を推進するための重点プロジェクト「出会いをつなぎ、結婚・出産までを共に育む」において、出会いから結婚、妊娠、出産、子育てにかけて、希望する若い世代を切れ目なく支援していく。 また、富士宮市少子化対策推進本部で横断的に少子化対策を検討し、本市の実情に応じた実効性のある施策を実施していく。</p> <p><本個別事業の位置付け> 子育て中の方が社会とのつながりを持てる環境を整備することを目的とし、コンビニエンスストアをはじめとした富士宮市内の施設において、粉ミルク用のお湯の提供、紙おむつの販売、大型商業施設における一時預かりなどを行うことで、乳幼児を連れての方がおでかけしやすい環境の整備を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	ベビーステーション登録店舗への定期訪問	ベビーステーションへの認定条件(ミルクのお湯の提供)が守られているのかの確認、店舗とのコミュニケーションを目的として、定期的に登録店舗を訪問する。ベビーステーション登録店舗の目印としてステッカーやのぼりを掲示し、地域全体でこども・子育てを応援する機運醸成を図る。				
	2	ふじのみやベビーステーションサイトの管理・運営	乳幼児などを連れていても外出がしやすいように、と登録されているベビーステーション登録施設を検索できるほか、お散歩コースやお出かけに必要なもののアドバイスなどをWEBサイトで紹介 ベビーステーションサイトや市ホームページで周知することで、子育てにやさしいまちであることをアピールし、地域全体でこども・子育てを応援する機運醸成を図る。				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生率(人口1,000人当たり)		人	4.5 (R12年度)	4.5 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.33 (R4年度)	
	婚姻件数		件	398 (R4年度)	
	婚姻率			3.2 (R4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	ベビーステーション登録施設	か所	85 (R8年度)	80 (R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	ベピステフレンズの理念に賛同した人数	人	2030 (R8年度)	1926 (R8.2.9時点)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					