

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県富士宮市  
 本事業の担当部署名 市民部 市民交流課

|   |   |                         |   |       |          |                            |           |
|---|---|-------------------------|---|-------|----------|----------------------------|-----------|
| 事業メニュー  | 結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業  |                         |   |       |          |                            |           |
| 区分  | 一般メニュー  |                         |   |       |          |                            |           |
| 関連事業メニュー  | 3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業  |                         |   |       |          |                            |           |
| 個別事業名   | ふじのみやベビーステーション事業  |                         |   |       |          | 新規/継続<br>(一般財源での<br>実施も含む) | 継続        |
| 実施期間  | 令和7年4月1日  |                         | ～ 令和8年3月31日   |       | 事業開始年度   | 平成28年度                     |           |
| 総事業費(A)(円)  | 3,000,000   |                         | 寄付金その他の収入予定額(B)(円)  | 0     |          | 差引額(A-B)(円)                | 3,000,000 |
| 対象経費支出予定額(円)<br>※補助率を乗じる前の額   | 3,000,000   |                         |   |       |          |                            |           |
| 費用内訳(円)   | 区分  | 諸謝金                     | 賃金  | 報償費   | 旅費       | 需用費                        | 役務費       |
|   | 総事業費  | 0                       | 0   | 0     | 0        | 0                          | 0         |
|   | 対象経費支出予定額   | 0                       | 0   | 0     | 0        | 0                          | 0         |
|   | 対象外経費支出予定額  | 0                       | 0   | 0     | 0        | 0                          | 0         |
|   | 区分  | 委託料                     | 使用料及び賃借料  | 備品購入費 | 負担金      | 補助金                        | 計         |
|   | 総事業費  | 3,000,000               | 0   | 0     | 0        | 0                          | 3,000,000 |
|   | 対象経費支出予定額   | 3,000,000               | 0   | 0     | 0        | 0                          | 3,000,000 |
| 対象外経費支出予定額  | 0   | 0                       | 0   | 0     | 0        | 0                          |           |
| ○   | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。   |                         |   |       |          |                            |           |
| 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け   | <p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通<br/>                 「第5次富士宮市総合計画」において、結婚・出産・子育ての希望を実現させるとともに、子育てしやすい社会環境の整備を図る「結婚・出産・子育ての希望実現プロジェクト」を重点プロジェクトのひとつに位置づけ少子化対策を実施していく。また、富士宮市少子化対策推進本部で横断的に少子化対策を検討し、本市の実情に応じた実効性のある施策を実施していく。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;<br/>                 子育て中の方が社会とのつながりを持てる環境を整備することを目的とし、コンビニエンスストアをはじめとした富士宮市内の施設「ハード(モノ)」と「ソフト(こころ)」両方から子育てをサポートしていくことで、子育ての負担を軽くし、笑顔で子育てできる環境づくりや社会みんなで子育てしていく地域づくりを目指す。</p> |                         |   |       |          |                            |           |
| 個別事業の内容   | 番号  | 項目                      | 内容  |       |          |                            |           |
|   | 1   | ベビーステーション登録店舗への定期訪問     | 年1回、店舗とのコミュニケーション、認定条件(ミルクのお湯の提供)が守られているかの確認を目的として、登録店舗を訪問  |       |          |                            |           |
|   | 2   | ふじのみやベビーステーションサイトの管理・運営 | 乳幼児などを連れて外出がしやすいようにベビーステーション事業を実施している中で、ベビーステーションの検索のほか、お散歩コースやお出かけに必要な物のアドバイスなどをWEBサイトで紹介  |       |          |                            |           |
|   | 3   | ベビステサポーター養成             | 市内の高校や中学校などで、赤ちゃん人形を使用しておむつ替えや着替え、ミルクづくりなどの体験や子育て中のお母さんの1日のスケジュールや現在の子育てで事情などの講義、スーパーで子育て中のお母さんを見かけたとき、どんな手助けができるかを考えるワークなどを行う講座を開催 |       |          |                            |           |
| <p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;<br/>                 公共施設やコンビニエンスストアでの子連れ外出支援は、設備等も含めて整備できてきたが、特に乳幼児を育てている母親側の「こどもが泣くと周りに迷惑がかかる」といった周囲への過剰なほどの気後れや不安感があることを他事業で聴く。そのため、買い物などの子連れでの外出時にちょっとした声掛けや見守りができる市民を増やすため、中高生を対象としたベビステサポーター養成講座に加え、令和7年度は事業所向けの講座を試行予定。</p> |   |                         |   |       |          |                            |           |
| 少子化対策全体の重要  | KPI項目   |                         |   | 単位    | 目標値(時点)  | 現状値(時点)                    |           |
|   | ベビーステーション登録施設   |                         |   | か所    | 83(R7年度) | 79(R5年度)                   |           |

|                                    |          |  |    |                 |                   |
|------------------------------------|----------|--|----|-----------------|-------------------|
| 業績評価指標(KPI)及び<br>定量的成果目標<br>※全事業共通 |          |  |    |                 |                   |
|                                    |          |  |    |                 |                   |
|                                    |          |  |    |                 |                   |
|                                    |          |  |    |                 |                   |
| 参考指標<br>※全事業共通                     | 項目       |  | 単位 | 直近の実績値(時点)      |                   |
|                                    | 合計特殊出生率  |  |    | 1.33 (H30～R4年度) |                   |
|                                    | 婚姻件数     |  | 件  | 398 (R4年度)      |                   |
|                                    | 婚姻率      |  |    | 3.2 (R4年度)      |                   |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的<br>成果目標    | KPI項目    |  | 単位 | 目標値(時点)         | 現状値(時点)           |
|                                    | 番号       | 項目                                       |    |                 |                   |
|                                    | (アウトプット) |  |    |                 |                   |
|                                    | ①        | ベビーステーション登録施設                            | か所 | 83 (R7年度)       | 80 (R6年度見込)       |
|                                    | ②        | ベビステサポーター養成講座実施学校                        | 校  | 3 (R7年度)        | 2 (R6年度見込)        |
|                                    | ③        |  |    |                 |                   |
|                                    | ④        |  |    |                 |                   |
|                                    | ⑤        |  |    |                 |                   |
|                                    | (アウトカム)  |  |    |                 |                   |
|                                    | ①        | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)        | %  | -               | -                 |
|                                    | ②        | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)   | %  | -               | -                 |
|                                    | ③        | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)   | %  | -               | -                 |
|                                    | ④        | ベビ＊ステフレンズ(「みんなで子育て、みんなが仲間」などの考え方に共感する人の数 | 人  | 1,450 (R7年度)    | 1,346 (R7.1.10時点) |
|                                    | ⑤        |  |    |                 |                   |
|                                    | ⑥        |  |    |                 |                   |
|                                    | ⑦        |  |    |                 |                   |
| ⑧                                  |          |  |    |                 |                   |