

令和7年度 第1回市政モニターアンケート
「富士宮市公式ウェブサイト」について
回答期限：令和7年11月14日(金)

趣 旨

富士宮市では、わかりやすく見やすいウェブサイトを目指し、令和7年5月21日から市公式ウェブサイトのリニューアルを行いました。デザインの一新や目的別ナビ、ごみリサイクル検索、手続き簡単ナビなど新たな機能を追加しました。
皆さんの感想を聞きたい、アンケートを実施します。

富士宮市公式ウェブサイトを利用したことがない方は、ぜひ一度、ウェブサイトをご覧になってから回答していただきますようお願いいたします。

●全員に伺います。

問1 ウェブサイトを見る頻度を教えてください。(当てはまるもの一つ)

選択項目		
1 ほぼ毎日	3	7.5%
2 週に数回程度	11	27.5%
3 月に数回程度	10	25.0%
4 数か月に1回程度	9	22.5%
5 半年に1回程度	2	5.0%
6 ほとんど見ない	4	10.0%
7 見たことがない	1	2.5%

●全員に伺います。

問2 ウェブサイトを見る端末を教えてください。(当てはまるものすべて)

選択項目		
1 パソコン	13	24.1%
2 スマートフォン	37	68.5%
3 タブレット	4	7.4%
4 携帯電話（ガラケー）	0	0.0%
5 見ることができない	0	0.0%
6 その他	0	0.0%

問1で7、問2で5を回答した人は、アンケート終了です。ありがとうございました。

●全員に伺います。

問3 どこでウェブサイトを見ることが多いですか。（当てはまるものすべて）

選択項目		
1 自宅	40	69.0%
2 職場	7	12.1%
3 学校	1	1.7%
4 移動中	8	13.8%
5 その他	2	3.4%

●全員に伺います。

問4 ウェブサイトでよく見る情報を教えてください。（当てはまるものすべて）

選択項目		
1 防災や安全	15	9.4%
2 暮らしや手続き	22	13.8%
3 子育て・教育	13	8.1%
4 健康・福祉・保険・医療	19	11.9%
5 観光・食	18	11.3%
6 文化・スポーツ	10	6.3%
7 まちづくり・環境	8	5.0%
8 産業・事業者向け	1	0.6%
9 市政に関すること	5	3.1%
10 広報ふじのみや	19	11.9%
11 富士山ライブカメラ	2	1.3%
12 おすすめイベント	19	11.9%
13 まちかどできごと	4	2.5%
14 富士宮市議会	5	3.1%
15 その他	0	0.0%

●全員に伺います。

問5 ウェブサイト内で、どのように情報を探しますか。（当てはまるもの一つ）

選択項目		
1 トップページのメニューから(上部の青ボタン「暮らし・手続き」など)	8	19.5%
2 「キーワードから探す」から	7	17.1%
3 「ページID」から	0	0.0%
4 目的別ナビから	3	7.3%
5 新着情報から	1	2.4%
6 富士宮市公式LINEのメニューや配信から	18	43.9%
7 その他	3	7.3%

●全員に伺います。

問6 知りたい情報へすぐにたどり着けましたか。（当てはまるもの一つ）

選択項目		
1 すぐにたどり着けた	20	48.8%
2 少し手間取った	17	41.5%
3 かなり手間取った	2	4.9%
4 たどり着けなかった	1	2.4%

●全員に伺います。

問7 情報の分類やメニュー構成はわかりやすかったですか（当てはまるもの一つ）

選択項目		
1 わかりやすかった	17	41.5%
2 普通	18	43.9%
3 わかりにくかった	5	12.2%

●問7で3「わかりにくかった」とお答えの人に伺います。

問8 どのような点がわかりにくかったですか。（自由記述）

まだ新しいホームページに慣れていないこともあると思うのですが、目的別ナビをみても必要な情報に辿り着くまでに時間がかかっています。新着情報がページの下部になってしまった部分も、以前の方が一目で確認できて便利だったと思います。全体のアイコンの統一感や字の丸みなどは親しみやすく、以前より良くなったと感じています。

そもそも自分の知りたい情報がどのジャンルに括られるのかわからなくてキーワード検索になるのですが、結局片端から探すことが多い。キーワードに引っ掛かりにくくいろんなキーワードを試すことになってしまう。

ごちゃごちゃしてる

深く掘り下げたり字が小さい、分かりにくい文面とうとう

相続関係に関わる手続きの為、調べたい事が難しい内容で、図解や事例が欲しいと思った事がある。

●全員に伺います。

問9 ウェブサイトのトップページのデザインや見た目の印象を教えてください。
(当てはまるもの1つ)

選択項目		
1 良い	10	24.4%
2 まあまあ良い	15	36.6%
3 普通	10	24.4%
4 やや見づらい	4	9.8%
5 見づらい	1	2.4%

●問9で5「見づらい」とお答えの人に伺います。

問10 どのような点が見にくいですか。(自由記述)

情報が羅列されていてごちゃっとしてる。新旧情報が区別しにくい。。

●全員に伺います。

問11 スマートフォンでの表示はどうでしたか。
(当てはまるもの一つ)

選択項目		
1 良い	11	26.8%
2 まあまあ良い	17	41.5%
3 普通	5	12.2%
4 やや見づらい	3	7.3%
5 見づらい	3	7.3%
6 スマートフォンを持っていない	0	0.0%

●問11で5「見づらい」とお答えの人に伺います。

問12 どのような点が見にくいですか。(自由記述)

情報が多い

自身の老眼の問題です

文字が多い。メリハリをつけた方がいいと思う。

●全員に伺います。

問13 トップページのおすすめイベントから「イベントカレンダー」は見ることはできましたか
(当てはまるもの一つ)

選択項目		
1 見る事ができた	36	87.8%
2 見る事ができなかった	4	9.8%

●問13で5「見づらい」とお答えの人に伺います。

問14 イベントカレンダーを見る事ができなかった理由を教えてください。(自由記述)

イベント情報を見ていてイベントカレンダーに気が付かなかった。表示位置が適当でないから。

●全員に伺います。

問15 イベントカレンダーの表示はどうでしたか。
(当てはまるもの一つ)

選択項目		
1 良い	8	19.5%
2 まあまあ良い	9	22.0%
3 普通	16	39.0%
4 やや見づらい	6	14.6%
5 見づらい	1	2.4%

●問15で5「見づらい」とお答えの人に伺います。

問16 どのような点が見にくいですか。(自由記述)

広報ふじのみやを見ているのでそれ以上は情報が多すぎる。岳南朝日でも情報は受け取れる

●全員に伺います。

問17 「まちかどできごと」は、市内であったできごとをレポートするブログです。これを見て感想を教えてください。(当てはまるもの一つ)

選択項目		
1 おもしろい	4	10.0%
2 まあまあおもしろい	18	45.0%
3 普通	14	35.0%
4 ややつまらない	3	7.5%
5 つまらない	1	2.5%

●問17で5「つまらない」とお答えの人に伺います。

問18 つまらない点や改善点を教えてください。(自由記述)

●全員に伺います。

問19 ウェブサイトで改善してほしい点がありましたら、教えてください。(自由記述)

- おすすめイベントやまちかどできごとなどのキャプション(タイトル)にもう少し工夫があると、より興味を惹くと思います
1 す。にじます教室→にじます教室を芝川中学校で開催！ みや恋！ 参加者募集→ビザづくりで恋活！ みや恋！ 参加者募集、など、開く前からある程度中身が分かるようにしてみたいかがでしょうか？
- 詳しく知りたい時にたらい回しにされるのは困る。「〇〇については下記へ…」というのが繰り返されて始めに戻ったり
2 します。元のページに追加情報がどんどん加算されてわかりにくくなっています。全体をスッキリまとめてレイアウトしてほしいです。統一感があるといい。
- トップページの「観光者向け よこそ富士宮へ」→「イベント情報」クリックで表示される情報は、観光者には関係のない富士宮市民向けの情報に混在して表示される(むしろ富士宮市民向けの情報が多い)ため、観光者目線では知
3 たい情報も含まれてはいるものの分かりづらい。観光者向け情報だけに絞って表示したほうがよい。分かりづらい情報提供は提供者の自己満足に過ぎない。せっかくの利用者が離れてしまいますよ。
- 4 探しやすくしてほしいです。
- 5 今回、改めてホームページを見て、活用できる情報がたくさんあることがわかりました。ありがとうございます。
- 6 黒い文字のところをもう少し大きくするとか太字にすると年配の方も読みやすくなると思います。
- 7 「よく見られているページ」はなくても良いのかなと思いました。「目的別ナビ」は見やすく操作性も良いなと思います。
- 8 スマホで横スライド(イベントカレンダー等)が少ししにくかった。
- 9 そのまま詳細ページに飛べる自動的に切り替わるバナーにして欲しい
- 10 誰でも、分かり安く、楽しい、記事に、して、下さい。これからも、頑張って下さい。
- 11 イベント情報とイベントカレンダーの分け方が解らない。例えばイベント情報は観光要素の強いもの。カレンダーは市民生活に関連するもの等にわけ分類し同等に扱っては
- トップページ上の縁取り画像が富士山モチーフで力強くアピールしているのは大変良い。四季を取り入れ四分割化し、その画像をクリックするとその詳細が閲覧できたりと富士宮市の特色や特長、イベント等々が視覚で感じられる。
12 (公募含め様々な情景写真が富士宮の景観や景色が閲覧者の心に伝わり、富士宮市民にはより一層、観光客や市外の方々へは魅力を伝えられる。せっかくなので四季富士宮を感じられ、魅力湧く画像にして欲しい。
- イベントカレンダーのスマホ表示は、一覧表示をもう少し上に表示して欲しいです。検索条件指定はアコーディオンで
13 非表示にした方がよい。スマホ表示だと縦の一覧表示が画面の下の方過ぎて、一覧検索出来ることが分かりにくいです。(最初見た時、ピックアップしたイベントしか無いと思っていました。)
- 14 以前より使いやすいと思います
- 15 富士宮市がどこを一番見てほしいのかアピールしたページであってほしい、ただただ横並び
- 16 大変良くできているホームページだと思います。
- 17 引越しの手続きで見たいところにすぐに辿り着きたかったです。
- 18 私は見やすく良いと思います。イベント情報は必ずチェックします。

●全員に伺います。

問20 ウェブサイトであつたら便利だと思う機能があれば、教えてください。（自由記述）

- 物価高などが大変な時代ですので、お得情報などを配信してもらえると、助かる家庭が多いのではと思います
- 1 す。イベント情報は、民間のイベントを含め、もっと多くの情報があると、休日を市内で過ごしたい気持ちになれそうです。
 - 2 よく検索されているページベスト3、みたいなもの？
インバウンド向けの英語版観光情報提供ページ。ホームページの問題だけではないが、羽田空港、成田空港、静岡空港、新富士駅、静岡駅、清水港から富士宮へのアクセスの掲載、富士宮での英語対応観光事業
 - 3 を整備した上でホームページへの掲載等、富士山や白糸の滝や浅間大社や富士宮やきそばなどの他市町村にはない強みを活かしたインバウンド取込みを始めることが富士宮の活性化に繋がるのではないかな。今のままでは停滞の一途です。
 - 4 今、インバウンドの方が多いのでいろんな場所から見える富士山があつたら良いかなあ〜と思う。県外や海外の方は富士山が大好きなので…
 - 5 おすすめのお店などが載っていたら楽しいと思います。
 - 6 トップページはとても見やすいのですが、各ページに入っていくと少し見づらい部分があると感じます。例えば支援センターのスケジュールをみたい場合、かなりページ遷移が多いのでたどり着くまでが大変でした。
 - 7 自治体・行政アプリ
 - 8 色々と、市の事が、分かる、機能です。
富士宮市内の魅力や日常をツイート機能。規制や監視は必要だが安易に口コミ・投稿等ができれば情報が早く面白い。「まちかどできごと市民投稿版(みんなの声)富士宮市民口コミ広場・魅湧く声」のようなところが
 - 9 欲しい。話題ある事や面白いレポートが揃うと思う。感動した富士宮市の景色、食、観光地、富士山の写真。興味のある人が増え、訪れたいような情報を発信し、閲覧できると良いと思う。また交通・気象情報も知りたい。
 - 10 市内公衆便所所在地並びに施設の具体的状況
 - 11 自分はラインから道路の陥没の連絡をしました。大変便利だったのでラインでの利用法をホームページに載せて欲しいです
 - 12 市議会議員が何を考えてどう具体的に取り組み達成したかのページがほしい
 - 13 特にありませんが、市からの情報はLINEから見る方が多いです。
 - 14 その日の天気、気温、注意報、クマ情報など
 - 15 市内の隠れ家のようなお店(カフェなど)を知りたいので関係するホームページがあつたら嬉しい。