令和3年度 地方創生推進交付金実施事業 一覧表

◆地方創生推進交付金 令和3年度事業:補助率1/2

交付確定額(合計額×1/2)

交付確定額:【単独】地方への人の流れ 8,207,377円 【単独】働き方改革 4,132,206円

【単独】

地方への人の流れ(リピート型交流資源の磨き上げによる富士宮life実現事業 R2~R4):リピート型交流資源を活用し、交流人口を関係人口に引き上げ、最終的に移住定住につなげる。

(単位:円)

資料 番号	事業	事業内容	費目	予算額	決算額		市の総合戦略 基本目標	国の基本目標	部	課
1		富士宮市の自然・文化・人などの豊かな資源を活用した施策 を実施。多様な媒体を通じて、まちの魅力を発信し、関係人 口の創出を行う。	委託料	6,300,000	4,950,000	2	「訪れてよし」	ii 地方への人の流れ	企画部	地域政策推進室
2		E-BIKE(高性能電動アシスト付自転車)を活用した実証実験を行い、新たな観光客の誘客及び回遊を創出する。	委託料	9,516,000	8,778,880	2	「訪れてよし」	ii 地方への人の流れ	産業振興部	観光課
3	食(フードバレー)の情報発信事業	スマートフォンサイト向け情報発信及びフードバレーサミット へ参加する。	委託料	800,000	800,000	2	「訪れてよし」	ii 地方への人の流れ	産業振興部	食のまち推進室
4	仕事の魅力発信事業	高校生のための「企業紹介ガイドブック」を作成し、地域に根 ざした人材育成と地域活力の強化を図る。	委託料	2,000,000	1,727,000	4	「働いてよし」	i しごと創生	産業振興部	商工振興課
5	移住者受入体制強化事業	移住定住推進委員会及び地域と移住者の交流会を開催する。また、移住希望者の受け皿づくり(訪問による交流、空き家の開拓など)を行う。	補助金	300,000	158,874	1	「住んでよし」	ivまちづくり	企画部	地域政策推進室
		合計額								

有識者会議における評価

8,207,377

Α

【有識者会議における評価】 A: 総合戦略の推進に有効だった

B:総合戦略の推進に有効とは言えない

令和3年度 地方創生推進交付金実施事業 一覧表

【単独】

しごと創生(富士山のふもとからつながる地域産業活性化事業 R3~R5): 伴走型の総合支援やSDGsの視点を通して、より稼げる地域産業を増やすことで新たな雇用創出につなげる。

(単位:円)

	CCC創工(由工田のからCがつうながら地域産業/担任化事業 No No)、 FRE主の総合文法 FODGSの代点を通じて、より続ける地域産業を担じずここで制造な産用創田にうなける。										
資料 番号	事業	事業内容	費目	予算額	決算額		市の総合戦略 基本目標	国の基本目標	部	課	
	それぞれに、起業・創業・事業者相談窓口「ビジネートのよう」という。 中小企業総合支援事業 それぞれに、起業・創業・事業者相談窓口「ビジネートのよう」を設置し、中小企業事業者が抱える る解決策の提案及び創業相談に関する支援を行		報償費	3,878,000	3,872,340)					
6		ふじのみや」を設置し、中小企業事業者が抱える課題に対す	委託料	2,300,000	2,259,400			i しごと創生	産業振興部		
O		る解決策の提案及び創業相談に関する支援を行う。また、中 小企業支援に関する専門的な知識を持つコーディネーターを	委託料	400,000	264,000	_	「働いてよし」	「しこと思生	佐未 振英印		
			委託料	380,000	380,000						
7	SDGs実践事業者見える化事業	富士山SDGs推進パートナーを募集し、異業種間のマッチングを進めるとともに、市内でSDGsに向けた先進的な取組をす	印刷製本 費	440,000	126,500		「住んでよし」	ivまちづくり	くり 企画部 企画戦略	企画能 較锂	
,		る事業者に聞き取り調査を行い、市内の取組を紹介する「富士山SDGsガイドブック」に掲載する。	消耗品費	10,000	9,172		. [[70 (260]	W & S J ()		正四共四环	
8	LINEを活用した情報発信事業	LINE公式アカウントを使って市の情報を市内外の利用者がわかりやすく手軽に取得できるようにし、速やかな情報発信につなげる。	委託料	2,288,000	1,353,000	1	「住んでよし」	ivまちづくり	企画部	広報課	
	合計額 8,26										
	交付確定額(合計額×1/2)						有識者会議における評価				
	基金繰入金[R2企業版ふるさと納税(信金中央金庫)]							【有識者会議にお	における評価】		
•			A: 総合戦略の推進に有効が			ot:					
								B:総合戦略の推	進に有効とは	ま言えない	

令和3年度 地方創生推進交付金実施事業 一覧表

◆企業版ふるさと納税

富士宮市の強みを生かした地域活性化事業

資料番号	事業	事業内容	費目	予算額	決算額		市の総合戦略 基本目標	国の基本目標	部	課
1	女性の活躍推進事業	・女性の活躍推進に向けた取組(女性応援会議実施によるワークライフバランス向上に向けた検討) ・コンビニエンスストアを活用した子育て支援(ふじのみやベビーステーション事業の普及、コンビニ施設改修補助等) ・ハハラッチ事業(母親目線での情報発信、ライター育成)	報償費 委託財金 補助費 無用料	5,711,000	3,328,920		「出会ってよし 結ばれてよし」「生んで よし 育ててよし」「学んでよし」	iii 働き方改革	市民部	市民交流課
		株式会社サイバーレコード、株式会社マイナビ、株式会社丸素望A社、アサビ飲料株式会社(計5社)	喜、非公表希	寄附額	1,800,000					
2	中小企業総合支援事業(ビジネスコネクトふじのみや)	・ワンストップ経営相談窓口として「ビジネスコネクトふじのみ		12,755,000	10,692,100	4	「働いてよし」	i しごと創生	産業振興部	商工振興課
		一般社団法人日本中小企業金融サポート機構	•	寄附額	100,000					
	合計額								•	
	寄附額						有識者会議における評価			

Α

【有識者会議における評価】

A:総合戦略の推進に有効だった

B:総合戦略の推進に有効とは言えない