



総合計画市民ワークショップを開催しました

第5回

11/30(土)

開催概要

第6次富士宮市総合計画の策定に向けて、市民の立場から将来の富士宮市のまちづくりのあり方について考え、話し合っただく総合計画市民ワークショップを開催しました。

日時 2024年11月30日(土)
会場 富士宮市役所1階
参加者数 27人



テーマ

まちづくりのキャッチコピーを考える

第6次富士宮市総合計画の将来都市像（キャッチコピー）を市民目線で検討しました。富士宮らしく、未来の市民の暮らしがイメージでき、多くの市民がこうありたいと思えるような、理想の未来について、キャッチコピーを考えました。

初めに、これまでの市民ワークショップの内容を思い出しながら、富士宮市のキャッチコピーに取り入れたいと思うキーワードを個人で考えました。会場の中から、キーワードが近い似た考えを持った人同士で組み、グループを組成しました。

グループワークでは、個人で考えたキーワードをブラッシュアップし、グループで一つのキャッチコピーを考えました。また、キャッチコピーを踏まえて、ひとりひとりが10年後に実現していきたい暮らし宣言をしました。



グループワークの成果

まちづくりに大切にしたいことや、いかすべき地域の魅力から、キャッチコピーをまとめました。詳細は裏面に掲載しています。

Aグループ

**楽しく 幸せ
生涯 チャレンジ都市**

産業を興し人を呼び込み、自然と都市のいいとことを両立していきたい

Bグループ

**ダイヤモンドと水の恵みを
あなたに 富士宮**

水の恵のプレゼントを市民全員が感じられる富士宮になってほしい

Cグループ

**日本の暮らしは
【宮】から始まる**

食・水・自然など、日本の原風景が詰まっている富士宮で、人らしい暮らしができるまちになってほしい

Dグループ

**日本中に自慢したくなるまち
（世界進出予定）**

「人づくり」「暮らしやすさ」「楽しみ」を大切に、日本中に自慢したくなるまちにしたい

Eグループ

いなかライフ 時々 都会感 ～わたしと自然と子育て～

自然にも都会にも近い富士宮で、子育ても自分の人生も楽しめる癒しの暮らしを実現したい

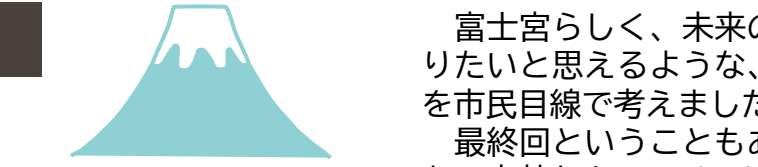
感想

- 富士宮市のことをもっと宣伝していきたい！
- 富士宮好きな人がたくさんいた。そのような人が集まる機会が増えるといいな。
- とても貴重な機会でした。大学卒業したら、宮帰りします！！



Newsletter

総合計画市民ワークショップを開催しました

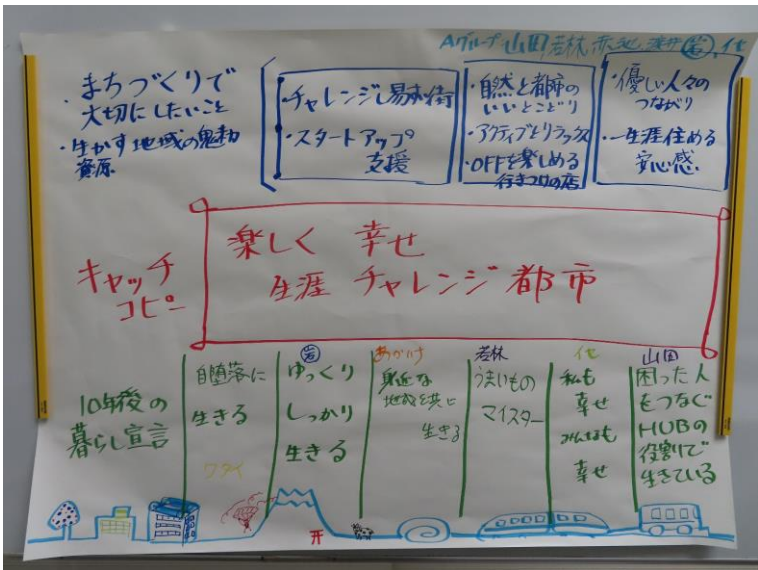


富士宮らしく、未来の市民の暮らしがイメージでき、多くの市民がこうありたいと思えるような、理想の未来について、まちづくりのキャッチコピーを市民目線で考えました。

最終回ということもあり、これまでの市民ワークショップの内容を踏まえた、素敵なキャッチコピーを作ることができました。

■Aグループ

楽しく 幸せ 生涯 チャレンジ都市



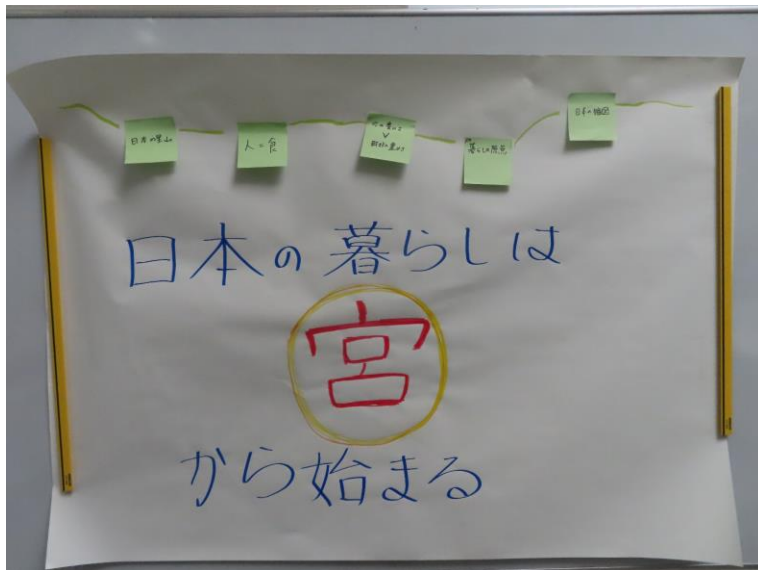
■Bグループ

ダイヤモンドと水の恵みをあなたに 富士宮



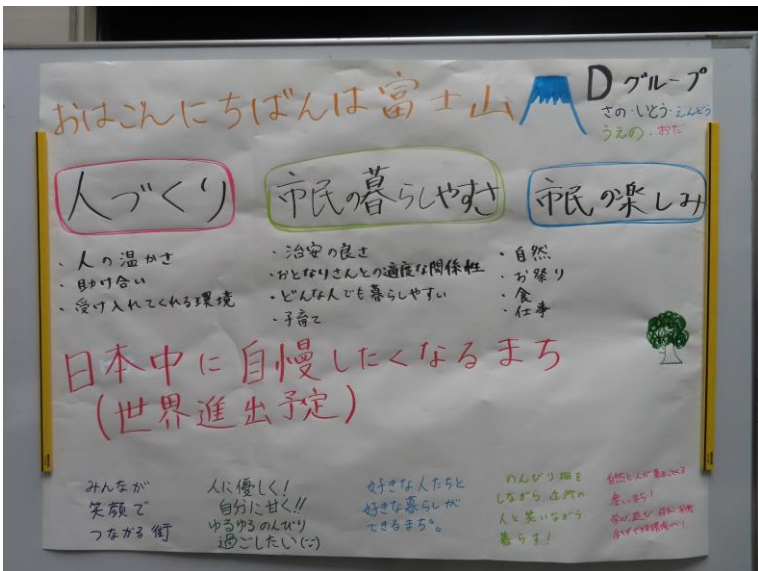
■Cグループ

日本の暮らしは【宮】から始まる



■Dグループ

日本中に自慢したくなるまち（世界進出予定）



■ Fグループ

いなかライフ 時々 都会感～わたしと自然と子育て～

