

No	交付対象事業の名称 (担当課)	計画申請時の事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠(対象数、単価等) ④事業の対象(交付対象者、対象施設等)	事業 始期	事業 終期	令和5年度決算 額 (円)	交付金充当額 (円)	実施状況	成果目標 (実施計画に記載した目 標)	成果目標に対する実績	効果検証 【担当課による評価】 【対象者等からの評価】
10	プレミアム商品券事業実 行委員会補助金事業【第4 弾】臨時交付金対応分 (商工振興課)	①原油価格高騰・物価高騰による影響で、消費活動が低迷し市内の中小 売店は大きなダメージを受けているため、市内経済の消費喚起を図る。 ② 実行委員会補助金 ③ ア プレミアム分 100,000千円(5,000円分×20,000組) ④ 実行委員会(富士宮市商工会議所等)、市民	R5.5	R6.3	100,000,000	100,000,000	プレミアム付商品券 ・販売50,000組を完売した (750,000枚×1,000円) ・利用可能な加盟店1,148店舗 ・換金率 99.62%(747,179枚)	商品券販売率 80%(40,000セット販売)	商品券販売率 100%(50,000セット販売)	【担当課による評価】 原油・物価高騰の影響を受 けた市民や市内経済の閉塞 感を打ち消し、消費喚起を図 るため、市独自のプレミアム 付商品券事業を実施すること で、事業者の支援をすること につながった。 【対象者からの評価】 ・消費喚起が図られ、市内経 済の活性化につながった。