



大会の開催記念と、日米チームへの歓迎の気持ちを含めて行なった「富士山勝負メシコンテスト」には、42品の応募がありました。市を挙げて大会を盛り上げ、全国に富士宮市の魅力を発信するため、ソフトボール・野球好きの市職員がユニフォーム姿で投票を呼び掛けました。



コンテスト参加店を紹介する冊子を作製し、投票所などで配布



インターネット投票のほか、市役所やイオンモール富士宮、イベント会場などに投票所を設置

